

## CCOO APUESTA POR EL FUTURO DE RBEF Y RBEM EN BOSCH MOBILITY (BBM)

### SITUACION GENERAL DEL GRUPO

Superado el primer trimestre del año, CCOO Bosch queremos trasladar a los trabajadores y trabajadoras del Grupo Bosch en España nuestro análisis respecto a la situación actual del Grupo.

A pesar de que se mantiene un contexto internacional complicado, marcado por la guerra entre Rusia y Ucrania y los efectos que de ésta se derivan en la economía mundial, junto con la guerra comercial entre China y EEUU, las cifras preliminares del ejercicio 2022 ponen de manifiesto que Bosch ha incrementado su cifra de ventas respecto al año anterior un 12% (88.400 millones de €), alcanzando un EBIT de 3.700 millones de euros (margen del 4%).

Estos resultados muestran que **Bosch mantiene su fortaleza y posición en el mercado**. El sector del automóvil sigue siendo, a día de hoy, la principal línea de negocio. Todos somos conscientes de que **las directrices europeas sobre emisiones tienen efecto directo en el futuro de los motores de combustión (prohibición de su producción a partir de 2030), acelerando el proceso de electrificación del automóvil**.

Desde hace tiempo, ante esta circunstancia, **la Gerencia ha apostado por una profunda transformación sin precedentes del Grupo, cuyo principal exponente es la puesta en marcha** de una nueva división que engloba a todo el sector de movilidad, integrando a todas las divisiones actuales en **Bosch Mobility Company (BBM)**.

Recientemente Bosch ha presentado la base de la nueva estructura de BBM. Esto, en una primera fase, **implica una reestructuración global de todas las responsabilidades de las divisiones actuales y, con toda seguridad, tendrá un impacto tanto en el número de fábricas existentes en Europa como en el volumen empleo**.

En este momento, se están analizando tanto la viabilidad de todas las plantas del sector del automóvil, como la asignación de productos y de las inversiones necesarias para todo el proceso de transformación, en el que China juega un papel predominante.

Esto implica que, **a día de hoy, especialmente en Europa Occidental, ninguna localización tiene garantizado su futuro**. Por eso es muy importante afianzar las plantas españolas.

En el mes de marzo, **las gerencias de PS y AE han visitado las plantas de RBEF y de RBEM**. A pesar de que estas visitas se suelen hacer de manera periódica, en esta ocasión tienen especial relevancia.

**En RBEF**, debido a que todos sus productos (filtros, emisión de gases...) pertenecían al motor de combustión, desde CCOO hemos trabajado durante los últimos años en la necesaria diversificación de la Planta hacia nuevos productos del vehículo eléctrico y conectado.

Para ello, hemos alcanzado diferentes acuerdos, que han conllevado importantes esfuerzos por nuestra parte. La carga de trabajo que aportarán las nuevas inversiones para el radar y el AC interface garantiza, para una parte de la plantilla, unos años de estabilidad en el empleo, pero aún queda mucho por hacer para que esta garantía alcance a todos y todas.

La creación de BBM es un nuevo reto que, los próximos años, deberemos afrontar continuando con la línea emprendida, de diálogo y negociación responsable, para así, poder posicionar a RBEF en la dirección adecuada y situarla como un centro de referencia en Europa occidental para la fabricación y el desarrollo de componentes para el vehículo eléctrico y autónomo.

Dentro del trabajo desarrollado por CCOO, cabe destacar la gestión realizada para la visita a RBEF de la Ministra de Industria, Reyes Maroto junto con los responsables ministeriales de los planes PERTE para el vehículo eléctrico. En esta visita, también estuvieron presentes los responsables de dos de las Áreas de Negocio afectadas de Powertrain Systems (PS).

**En RBEM, desde CCOO hemos asumido siempre la responsabilidad de alcanzar grandes acuerdos que han permitido situar a fábrica Madrid como una planta líder dentro de AE.** Hemos solicitado a la Dirección de la planta de Madrid, en reiteradas ocasiones, la negociación de un Plan Industrial que incorpore un plan de cualificación y, también, de rejuvenecimiento de la plantilla, de manera que nos permita afrontar los retos futuros.

**CCOO** le trasladamos esta posición a la Gerencia de AE, en la reunión de marzo, así como, la necesidad de que asumiera el **compromiso de garantizar el futuro industrial y el empleo de Fábrica Madrid.**

**La Gerencia nos manifestó que el futuro de las plantas europeas es incierto, sobre todo las calificadas de alto coste, entre las que se encuentra Fábrica Madrid. Ante nuestra demanda de garantía de futuro, la Gerencia nos ha trasladado que necesita conocer los costes reales de RBEM para los próximos años, de manera que puedan valorar la conveniencia o no de adjudicar inversiones a la planta.** Para ello, **necesitan un acuerdo al menos, en la parte económica del convenio colectivo, antes de finales de mayo, momento en el que se tomarán las decisiones sobre las inversiones a nivel global.**

**Estamos convencidos de que RBEM puede y debe jugar un papel relevante dentro de BBM, al igual que ha hecho hasta ahora en AE, con inversiones y productos tecnológicamente avanzados. Para ello CCOO, como hemos venido haciendo en convenios anteriores, vamos a trabajar por alcanzar un acuerdo equilibrado que garantice el futuro industrial y el empleo de fábrica Madrid.**

Compañeros y compañeras,

**Nos encontramos ante un proceso de transformación y cambio en Bosch que va a requerir todo nuestro esfuerzo en el momento actual. CCOO asumimos la responsabilidad que implica ser el sindicato mayoritario en el Grupo en España y reafirmamos el compromiso de seguir trabajando para que todos los trabajadores y las trabajadoras actuales, y de los nuevos centros de trabajo que va adquiriendo el Grupo en nuestro país, tengamos unas condiciones de trabajo dignas y unas perspectivas claras de futuro.**

Madrid 28 de abril de 2023

**CCOO BOSCH ESPAÑA**