

INFORME TRIMESTRAL

REUNIÓN CON LA DIRECCIÓN

A mediodía de hoy hemos celebrado con la Dirección de RBEF la reunión del Informe Trimestral, preceptiva según el artículo 64.2 del Estatuto de los Trabajadores. En esta ocasión han participado los directores de RBEF, Sres. Alonso y Meillaud, y las Sras. Mata y Garrido de HRL. En ella hemos tratado ambas partes los siguientes asuntos:

- ✓ **Valoración de la BVS del lunes 27** con los Sres. Quirant y Böppl (éste por vía telemática), que son los actuales gerentes de nuestra Unidad de Negocio (PS/ES Tratamiento de gases):
 - Se ha destacado la buena valoración de nuestros jefes en las mejoras de Calidad. Y la buena valoración de los esfuerzos que está haciendo el grupo de trabajo para el lanzamiento de los nuevos productos.
 - El Sr. Böppl puso el foco en los retos que tiene RBEF para mejorar la productividad y absentismo. Y sobre todo para reducir los costes y existencias para hacer frente al problema de liquidez.
 - Destacaron la buena sintonía demostrada por la Dirección y los Representantes de los trabajadores de RBEF para hallar soluciones y para remar todos juntos de cara a asegurar las inversiones y el futuro.
- ✓ Situación de la nueva **Mobility Company (BBM)**, que ha comenzado a andar el 1 de enero de 2023 y donde se integrará la División PS a partir del 1 de enero de 2024.
 - Su facturación a fecha final de febrero ha quedado por encima del Plan.
 - Sin embargo, la actual división PS, que ha terminado bastante bien el 2022, en parte porque ha logrado repercutir los incrementos de costes a sus clientes, la Gerencia ha puesto un objetivo adicional de facturación de 250 millones de euros y mejora de las existencias por valor de 800 millones.
 - La BBM supondrá importantes cambios organizativos a partir del 1.1.24. En los próximos días van a hacer públicos los nuevos nombres de las Divisiones y de sus responsables. El Sr. Meillaud confía en que esto no va a afectar mucho a RBEF, **aunque aun no saben nada concreto.**
- ✓ **Accidentes:** En 2022 no hemos cumplido el objetivo de máximo 1 accidente con baja. Hemos quedado en 2. Esto requiere tomar medidas para volver a entrar dentro del objetivo. Sin embargo, no hemos comenzado bien 2023 y llevamos ya 3 accidentes en lo que poco que va de año. La Dirección va a lanzar una campaña de mejora integral de la seguridad en RBEF, con estas líneas:
 - Mejora en la formación a los trabajadores respecto a los riesgos, con cursillos presenciales que incluirán realidad virtual.
 - Debate en grupo sobre lecciones aprendidas de accidentes reales ya ocurridos, involucrando a los jefes de departamento.
 - Han pedido la involucración adicional de los delegados de prevención del Comité de Empresa para propiciar cambios en algunos comportamientos de riesgo.

- ✓ **Cierre del ejercicio 2022:**
 - **RBEF** ha tenido una facturación final del orden de los mejores años anteriores, que en principio parece un buen dato, pero es algo engañoso, porque se han obtenido con menor volumen de pedidos de lo planificado, con costes superiores a los previstos y con cierta repercusión de costes en nuestros precios de venta a Bosch. Respecto a la desviación desfavorable de costes (que se han incrementado entorno a un 18%) han explicado que se deben a varios factores: fuerte encarecimiento de la **energía** y de las **materias primas**, incremento de precios de los proveedores, costes fijos no cubiertos por la producción real y en menor medida otras desviaciones presupuestarias como la recuperación de la inflación pactada con el Comité de Empresa, costes de defectos superiores a lo planificado en los casos de la Campanilla y una de las FRL, o depreciación de activos.
 - **División PS** el año ha terminado bastante bien, en parte porque ha logrado repercutir los incrementos de costes a sus clientes.
- ✓ **Previsión de pedidos para 2023:** Hasta ahora los problemas de suministros de materias primas y semiconductores y la crisis bélica en el Este de Europa no nos había afectado a RBEF con la intensidad de a otras fábricas Bosch. Sin embargo, para este año 2023 la Dirección ha confirmado desviaciones a la baja en los pedidos de dos de los productos que más ocupación dan a la fábrica:
 - **LIC-B** (mejora respecto a febrero, casi el doble de lo que se anunció en la última reunión de Productividad, pero los pedidos permanecen claramente inferiores al Plan).
 - **DNOX3.1-PM**, incluido **HT/DLS**, hemos mejorado un 10% los datos de pedidos respecto a febrero (cuando había una caída aprox. -40% respecto a 2022). Seguimos claramente por debajo del Plan. Este último producto es muy significativo para RBEF pues tiene mucho peso en la facturación, y puede llevarnos a una reducción de hasta el 13%. También prevén bajadas significativas en tapas, contactos y otras.
 - En el otro extremo, **FRL** muy por encima del plan (40 millones de piezas, frente a 35 millones planificados). Para el resto de los productos, especialmente DNOX2.2 y DNOX5 Filtro y Heater, prevén pedidos incluso por encima de lo planificado.

En resumen, **estas previsiones de ocupación son inferiores a la plantilla de RBEF con contrato indefinido. Hasta vacaciones de verano, la Dirección prevé capear el problema con modificaciones de calendario y otro tipo de flexibilidad normal. Sin embargo, ha advertido que, a partir de septiembre prevén problemas de ocupación relevantes, y quiere abrir un diálogo con el Comité de Empresa para hablar de las medidas de flexibilidad que fueran necesarias, como pueden ser flexibilidad de horario y de jornada o ERTES.**
- ✓ **Fases en el exterior:** importante reducción de costes en esta materia.
- ✓ **Calidad y costes de defectos:** RBEF finalizó muy bien el año 2022, con todos los indicadores en verde.
 - Sin embargo, no hemos empezado bien el año en cuanto a **reclamaciones**. Ya llevamos 13 reclamaciones planta a planta la mayoría de ellas centradas en el área del FRL, lo que es normal porque lo fabricamos de forma masiva (hemos entregado 35 millones de piezas en 2022). Han visitado RBEF responsables de calidad de Jhilava y se han pactado medidas concretas. El mes de Marzo va muy bien y parece que vamos a poder cumplir los objetivos de calidad.
 - En **costes de defectos** y no defectos hemos entrado en el objetivo, aunque algunos productos de la fábrica tienen desviaciones en rojo (DNOX3.1-PM), que se compensan con buenas evoluciones en otras áreas (DNOX2.2). En lo que va de año, hay alguna pequeña desviación. El objetivo es también más ambicioso: reducir un 10% los costes del año anterior y el reto será difícil, pero conseguible.
- ✓ **Transportes especiales.** El año 2022 este capítulo estuvo controlado y dentro de un coste reducido. Hemos comenzado 2023 en la misma línea de mejora.

- ✓ **Reducción de Existencias y reducción en los retrasos en entregas:**
 - Va a ser uno de los **focos importantes de este año 2023**. RBEF ha logrado un buen resultado al final del año 2022 y hemos sido felicitados por nuestros jefes en nivel de capital inmovilizado en existencias. Pero la presión para generar liquidez es muy fuerte y los nuevos objetivos son muy ambiciosos y vamos a tener que trabajar duro para poder alcanzarlos. **Es prioritaria de la División la necesidad de liquidez que tiene la División en estos momentos.**
- ✓ **Productividad y Absentismo:**
 - **Productividad** no hemos alcanzado el verde en 2022. Íbamos bien hasta después del verano, pero los bajos pedidos del último trimestre del año nos han sacado fuera del objetivo. Hasta febrero de 2023 hemos comenzado con menos facturación que el año anterior y afecta a la productividad. Deberíamos haber comenzado mejor para compensar la parte proporcional de los meses en que hay vacaciones y nos baja en mucho la productividad. Vista esta relación con la estacionalidad, hemos tenido 12 pk's de exceso lo que equivale a 97.000 euros en febrero. La Dirección quiere mejorar este dato que llevaría a una peora de la productividad del 3%.
 - En cuanto a **absentismo**, hemos mejorado un punto respecto al año 2022, **pero no es suficiente. No es la mejora que necesita esta fábrica.** La Dirección continúa muy preocupada por los niveles altos de absentismo, porque el año 2023, que había comenzado bien, ha vuelto a subir a partir de febrero y lo que va de marzo. E insiste en mantener los esfuerzos dedicados a su reducción. Es muy importante para RBEF. Hemos empezado enero con una mejora que, si se consolidara, sería positivo.
- ✓ **Inversiones:**

Nuestros jefes de PS que habían autorizado invertir **8,5 millones** de euros en RBEF, ha remitido hace 10 días una carta en la que nos exigen una reducción del 33% de esa cifra para asegurar la liquidez de la División. Van a hacer reducciones, pasando inversiones al año 2024 en los proyectos menos prioritarios y en inversiones en infraestructuras, como mejoras en edificios, talleres y oficinas. Las inversiones centradas en las nuevas líneas estratégicas no van a tener cambios del AC-Interface, carcasa del radar y segunda del *Heater*.

Los compañeros y compañeras que forman parte de los equipos de estos nuevos proyectos tienen muchísimo trabajo y gracias a su esfuerzo logran llegar a la entrega de las muestras solicitadas y atender con flexibilidad y solvencia a nuestros clientes de Bosch. De esta forma damos una magnífica imagen de flexibilidad y solvencia como fábrica.

En resumen, la situación que había sido hasta ahora bastante estable cambia tras lo expresado por la Dirección en esta reunión. **Pero cuando les hemos pedido datos, los directores no han aportado nada concreto. Solo previsiones que cambian constantemente.**

Como siempre en CCOO estamos abiertos a mantener un diálogo leal y franco con la Dirección. Nunca nos ha asustado la negociación. **Pero nuestro reto es acometer medidas adicionales a las ya existentes que amplíen la diversificación de nuestra paleta de negocio para permitir a RBEF disfrutar de un lugar seguro en el futuro industrial de Bosch dentro de una década.**

Aranjuez, 29 de marzo de 2023

Sección Sindical CCOO-RBEF

