

III Conferència

**Sector Mitjans de Comunicació,
Cultura, Oci i Esport de la FSC
CCOO - Catalunya**

4 congrés



+ drets
+ justícia social
+ vida

CCOO



serveis a la ciutadania



Informe

+ Sector de **Mitjans de Comunicació, Cultura,
Oci i Esport** FSC de CCOO - Catalunya

Introducció

Posem en marxa la III Conferència del Sector que agrupa els mitjans de comunicació, cultura, oci i esport dins de la Federació de Serveis a la Ciutadania. Ha plogut uns quants anys des que el 30 de juny del 2011 va tenir lloc la primera Conferència a la sala Wembley de l'estadi del Futbol Club Barcelona. Feia més de dos anys que la FSC s'havia creat i, havent adquirit ja un grau de maduresa orgànica i funcional, des de la direcció es va creure convenient que era el moment adient per consolidar el Sector. El meu predecessor, el company Toio Ribas va ser escollit coordinador de Sector i, des del primer moment, va saber respondre sindicalment les necessitats dels afiliats i afiliades, dins d'un sector tan heterogeni i complex. I a més en un context de crisi generalitzada. El repte era important i atrevit.

Complex i heterogeni perquè aquest sector reuneix a les persones que treballen quan d'altres descansen o exerceixen el seu dret al lleure i a la formació: van al teatre o cinema, llegeixen diaris, escolten música, veuen la tele, acudeixen al gimnàs o van a les atraccions.

Anys després, concretament en el 2013, vaig acceptar fer-me càrrec de la coordinació amb el mateix atreviment que el meu predecessor ja que, malauradament, continuàvem immersos en aquella terrible crisi econòmica general que va esclatar el 2008 i que va trigar anys a tocar fons.

Immersos en aquest camp de mines, que esclataven dia sí dia també, el Sector va haver patir les conseqüències devastadores d'aquella recessió econòmica com van ser el tancament d'empreses, la pèrdua de llocs de treball, els nombrosos Expedients de Regulació d'Ocupació (ERO's), i a nivell general les retallades de pressupostos públics i la reforma laboral que tant de mal van fer i fan als assalariats i assalariades en els convenis, en la pèrdua de drets laborals adquirits al llarg dels anys i que empitjora algunes mesures que regulen la vida després del treball o la jubilació.

Una reforma laboral, per cert, que espero que l'actual Govern de coalició enterri d'una vegada per totes.

Posteriorment, el 2017, durant el 11è Congrés de CCOO de Catalunya, els delegats i delegades del Sector em van donar la confiança per un mandat de quatre anys que ara tot just acaba. Han estat uns anys amb un escenari econòmic més favorable i estable i, també, amb un canvi de govern progressista a l'Estat. Temps de relativa bonança econòmica malgrat la crispació política i l'interinatge del Govern de la Generalitat sorgit a les eleccions de desembre de 2017 i les posteriors sentències contra els líders independentistes jutjats i condemnats per sedició.

Però ningú s'imaginava el que ens venia al damunt. Ara fa tot just un any una pandèmia global ho capgiraria tot amb milers de morts i de contagiats al món per la Covid-19. Balanç pràcticament de guerra que no ha acabat i que de ben segur quedarà a la memòria de la història contemporània. Un panorama desolador que comença a albirar un horitzó d'esperança gràcies a les diferents vacunes que tracten d'immunitzar a la població.

La Covid-19, a més de morts i infectats, ha provocat una aturada massiva de l'economia que s'ha endut pel davant molts llocs de treball i més d'un milió de persones han passat a estar en situació de desocupació temporal.

Amb aquest escenari irregular de crisi sanitària, social i econòmica sense precedents, el Sector ha hagut de treballar de valent. I ho ha fet sota el paraigües de CCOO, amb força i determinació i, sobretot, amb un contacte permanent i directe amb les persones treballadores que reclamaven el nostre ajut, com no podia ser d'una altra manera. No els hem deixat ni un minut sols! Us ho asseguro.

Mitjans de comunicació

El dret a la informació veraç i de qualitat amenaçat

L'article 20 de la Constitució espanyola reserva i encarrega als mitjans de comunicació la tasca de vetllar per la llibertat d'expressió i d'informació, essent aquest un dels serveis públics més importants d'una societat lliure. I, als seus intermediaris, els periodistes, els encarrega la funció d'informar i formar opinió a la ciutadania per complir aquesta tasca. Sense una comunicació pública quedarien buits de contingut tots els drets que la Constitució consagra. Com s'ha dit en reiterades ocasions "sense periodistes no hi ha democràcia".

Malauradament la influència dels poders financers i algunes pràctiques indesitjables estan convertint el periodista en un simple predicador d'informacions al dictat d'uns quants i, en conseqüència, posant en perill la llibertat d'informació, i per tant, la democràcia. Els interessos editorials escorats a posicions ideològiques de poder, el mercantilisme dels espais informatius i la indecència de ser altaveu de les elits econòmiques i polítiques, han convertit una part significativa de les capçaleres de diaris i cadenes de televisió i ràdio en portaveus oficiosos d'interessos aliens als seus públics.

Assistim massa vegades a les informacions teledirigides, on es viola el dret dels periodistes a obtenir informació lliurament i que neguen el dret dels ciutadans a disposar de fonts plurals sobre assumptes d'importància pública. Apareixen un munt de gabinets de premsa dels partits com autèntics tallafocs per blindar els líders polítics i assistim a rodes de premsa on, incomprendiblement, no hi ha preguntes per part dels periodistes, perquè així ho ha decidit qui convoca a la premsa.

No ens enganyem, avui un diari pot tenir els millors periodistes, un gran volum de pàgines d'informació, un excel·lent disseny, etc. però al final, qui decidirà què es publica i quina informació s'amaga o tergiversa serà qui

posa els diners. Com es diu molt sovint, qui paga mana. Per tant, tenim un problema greu que atempta directament a la comunicació pública i lliure.

Amb la irrupció del digital el periodisme tradicional es troba instal·lat en un precipici sense saber cap a on saltar per no caure al buit. En aquests moments el paper conviu amb les edicions web, la televisió amb plataformes de continguts audiovisuals, la ràdio amb el *streaming*, mentre els ingressos publicitaris són engolits pels forats negres de Google i Facebook.

La majoria dels nous mitjans digitals tornen a caure en l'error d'estar al servei del govern de torn, bancs, empresaris, etc. i, en lloc d'actuar com a com a veritables contrapoders, utilitzen la llibertat d'expressió per oferir a la ciutadania informacions tergiversades i en moltes ocasions informacions falses.

El periodista té el dret a informar sense censures ni obstacles i la ciutadania a rebre una informació veraç i de qualitat, que respecti la dignitat de les persones i el pluralisme, també sense censures ni obstacles. Sinó és així la democràcia té un problema.

I si la democràcia té un problema ja no diguem els periodistes que exerceixen aquesta professió amb unes condicions de treball totalment precàries.

Diaris, revistes, emissores de ràdio i cadenes de televisió s'han vist obligats a tancar o prescindir de bona part de les seves plantilles. I els treballadors/es que s'han salvat o han entrat de nou en aquest sector ho han fet amb unes condicions laborals deplorables i, a més, amb l'obligació de practicar la multifuncionalitat amb sobrecàrrega de feina i afectació sobre la qualitat del producte.

També cal esmentar la situació irregular de molts periodistes a la peça i els *freelance* els quals no tenen una relació laboral de caràcter especial com marca l'article 2.1 de l'Estatut dels Treballadors i, per tant, els seus drets laborals brillen per la seva absència. I ja no diguem dels falsos autònoms i dels becaris obligats a fer funcions de professionals i que tant abunden al nostre ram.

Per tant, des del sector de mitjans de comunicació de CCOO hem de reclamar i exigir el dret a informar amb llibertat. La situació actual de dèficit democràtic i de crisi econòmica requereix compromís per part de tots i totes i, en particular, de CCOO que compta amb un percentatge important d'afiliats i afiliades vinculats als mitjans de comunicació.

L'impacte de la pandèmia en els Mitjans de comunicació

En un context de confinament com el que estem vivint, en què la ciutadania es manté aïllada a casa i amb prou feines surt al carrer, és lògic pensar que l'accés als mitjans impresos resulta més limitat. L'impacte que el virus ha tingut en l'economia ha afectat els mitjans de diferents maneres. Marques i anunciants han disminuït dràsticament la inversió publicitària.

Grups mediàtics i empreses de comunicació s'han vist en la necessitat de dur a terme ERTOS o d'incorporar al teletreball, fins ara poc utilitzat, a les seves redaccions com a eina per assegurar el desenvolupament de l'empresa mentre duri la pandèmia, en un moment on s'observa una demanda més alta de continguts i informació.

Perills del teletreball, perills de la distància

Diuen que el teletreball ha vingut per quedar-se, però compte com es regula i com s'aplica, no sigui que al final aquesta manera de treballar perjudiqui les persones treballadores. Em preocupa la implantació del teletreball en un context on el neoliberalisme tendeix a precaritzar i individualitzar les relacions laborals amb l'objectiu de debilitar les relacions de treball. Em preocupa que en aquells llocs on la negociació col·lectiva sigui més dèbil, el teletreball pot provocar processos d'individualització de la relació laboral amb conseqüències negatives en els drets laborals, perquè l'absència de sindicat provoca pèrdua de drets. Em preocupa que es feminitzi aquesta modalitat de treball i que això suposi un retrocés en els drets de les dones. Les dones, que abans de la

pandèmia ja s'ocupaven majoritàriament de les tasques de la llar i les cures s'han vist encara més sobrecarregades en aquesta crisi, especialment durant el confinament .

Situació al sector audiovisual

En el sector del doblatge, continua sent preocupant la impossibilitat de fer seure a la patronal catalana per actualitzar el vigent Conveni Col·lectiu signat el 2 de gener de l'any 1994. Aquest conveni regula als actors de doblatge i dels tècnics de sonorització. La patronal es constitueix quan Televisió de Catalunya treu a concurs les hores de doblatge. És una part important de la facturació de 4 ó 5 empreses que liciten. Els actors i les actrius de doblatge renoven cada any les condicions del seu Conveni. La patronal es nega a considerar les reivindicacions dels tècnics, però és ben cert que aquests tampoc no es mobilitzen per aconseguir millores.

El del doblatge és un sector en constant concentració, amb l'aparició de capital canadenc o nord-americà, però amb seu a Madrid, el que comporta la pèrdua de la històrica presència catalana a la producció.

S'ha intentat de diferents maneres seure la patronal per negociar, també a través de la Federació d'Associacions de Productors Audiovisuels d'Espanya (FAPAE) i de la patronal catalana PIMEC, però sense èxit.

Oci, cultura i espectacles

L'oci i la cultura estimula el creixement i la transformació personal

Abans de tot permeteu-me situar el que representen l'oci , la cultura i l'espectacle dins de la societat.

Moltes vegades es creu erròniament que l'oci i la cultura són només la mera diversió, el consum material, l'oci passiu o la simple utilització del temps lliure. Però l'oci i la cultura són molt més que tot això, constitueixen un canal que estimula el creixement i la transformació personal, afavorint

les necessitats humanes d'autonomia, competència, d'expressió personal i d'interacció social dins l'entorn de l'individu.

Les institucions, en un Estat del Benestar, estan obligades a atendre les necessitats i drets dels seus conciutadans i aportar les infraestructures i condicions necessàries perquè aquests puguin desenvolupar la seva creativitat i els seus pensaments. Per la seva banda, les institucions tenen el deure d'atendre i conscienciar la societat que la pràctica regular de l'activitat física pot ajudar a evitar malalties, millorar l'estat d'ànim, estimular l'agilitat mental, facilitar el tractament de l'estrès o augmentar la integració i interacció social.

Partint d'aquesta base, la cultura té un valor simbòlic d'identitat, educatiu i humanístic que les institucions han de protegir com a font de coneixement i riquesa intel·lectual. La cultura és essencial per a un veritable desenvolupament de l'individu i de la societat i per tant reclama de les institucions del país que protegeixin, estimulin i enriqueixin la seva identitat i el seu patrimoni cultural. Una riquesa de coneixements que, dit de passada, reverteix en l'economia del país perquè el fa més competitiu i desenvolupat.

La pandèmia acaba amb la recuperació cultural

Podem afirmar que la Covid-19 ha posat fi a la recuperació lenta però continuada dels anys 2018 i 2019. La pandèmia han impactat notablement en aquets subsectors, atès que constitueixen activitats complementàries del viure quotidià que, en la seva majoria, depenen de la bona salut econòmica de les persones. La pandèmia i les restriccions en les quals el sector s'ha vist immers han canviat la tendència i han retornat la cultura catalana als números vermells, amb pèrdues econòmiques milionàries i milers d'afectats

Equipaments culturals (museus, teatres, cinemes, auditoris, etc) han estat tancats bona part de l'any passat i, quan han estat oberts, ho han fet amb restriccions d'aforament i sense activitats. El nombre d'empreses que durant aquest temps s'han acollit a un ERTO i que ha afectat a milers de

treballadors/es ha anat en augment. Tot això ha produït una davallada considerable d'ingressos. A títol d'exemple el Gran Teatre del Liceu ha deixat d'ingressar uns 10 milions i, teatres com el TNC o el Teatres Lliure, 2 i 1,5 respectivament.

Mentrestant les nostres institucions, que tant s'omplen la boca de parlar d'identitat cultural, han decidit retallar i, gairebé, aniquilar-ho tot. I de quina manera ho han fet!. En el teatre, la música, i les altres arts de l'espectacle, el major impacte negatiu ve de la reducció de subvencions i ajudes que reben de l'administració pública.

A títol d'exemple, el mes de setembre de l'any passat es va declarar la cultura bé social i això no va impedir que al mes de novembre tanquessin teatres i cinemes davant les noves restriccions.

Esport i oci

Gimnasos, federacions esportives, centres esportius i d'oci han posat en pràctica fórmules imaginatives davant la pandèmia, per evitar la fugida d'abonats, però els resultats no han estat suficients i, com a conseqüència, els treballadors /es d'aquests centres han pagat els plats trencats amb canvis substancials de les seves condicions de treball i amb la pròrroga dels convenis a la baixa. Només faltava el tancament intermitent dels centres esportius per empitjorar encara més la seva ja precària situació. Els ERTOS han estat l'eina utilitzada per les empreses d'aquest ram, amb el que això suposa per als treballadors i treballadores, amb contractes parcials la gran majoria, que han vist retallats els seus ingressos i a més han cobrat les seves nòmines amb retards escandalosos, per una manca de previsió de les administracions.

I no oblidem els parcs temàtics que tot i haver patit de valent la crisi, la pandèmia del coronavirus s'ha acarnissat especialment en aquest subsector.

Quan acabi tot plegat, encara que de moment no es veu el punt final, caldrà veure quins gimnasos poden subsistir i quins clubs i entitats no han de llençar la tovallola després del tsunami que ha suposat la pandèmia.

Els cinemes a les fosques

En l'àmbit dels espectacles, cal fer un apart quant al negoci dels cinemes. Les llums vermelles s'han encès davant la pandèmia. El tancament intermitent de les sales de cinema i la caiguda lliure d'assistència a les sales de cinema ha afectat negativament a la facturació. Segons el Gremi de Cinemes de Catalunya, cada setmana de tancament de sales s'ha deixat de facturar 450.000 euros.

Amb el confinament, molts cinèfils s'han refugiat en diverses plataformes i han descobert altres formes de veure pel·lícules, ocasionant que els cinemes tradicionals s'enfrontin a un futur incert. Netflix, HBO o Filmin s'han convertit en marques populars entre els cinèfils.

Des del Sector de Mitjans de comunicació, Cultura, Oci i Esport de CCOO rebutgem la manca de sensibilitat de les administracions vers la cultura i l'oci del nostre país i l'abandonament absolut dels treballadors i treballadores, que són els veritables protagonistes que fan possible que la societat gaudeixi i s'enriqueixi d'aquest bé públic tant preuat. Des del sector seguirem reclamant que tothom tingui accés als contextos d'oci i recreació cultural de país i vigilarem perquè les institucions protegeixin, estimulin i aportin més recursos humans i financers a lliure disposició d'aquesta tasca.

PROCESSOS I MOBILITZACIONS

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (TV3 i Catalunya Ràdio). La direcció de la CCMA no s'ha renovat, malgrat la caducitat legal del seu mandat des de fa 6 anys, mantenint-se una vicepresidència en funcions de la CCMA des de la marxa de Brauli Duart i un Consell de Direcció en situació molt precària.

No s'han produït ni la renovació del Consell ni els concursos públics per a l'elecció dels directors dels mitjans, malgrat l'aprovació de la nova Llei de la CCMA el 2019.

Seguim sense contracte-programa des de 2009 i s'ha aprovat formalment un nou Mandat Marc al Parlament el 2020.

Dins de les turbulències que van afectar la CCMA durant la tardor de 2017, cal destacar que amb l'aplicació del 155 no es va produir la intervenció per l'estat dels mitjans públics de la Generalitat, gràcies a una oposició radical a aquesta mesura.

El 2019 va entrar en vigència l'acord que retornava a les 35 hores setmanals i a finals del 2020 s'ha signat un acord de Paritària de Conveni, a punt de ratificació, que permet la recuperació d'aquesta retallada en 4 anys així com uns acords sobre jubilacions parcials anticipades, teletreball i blindatge dels llocs de treball dels indefinits no fixos.

Un altre èxit sindical ha estat l'aprovació del Pla d'Igualtat de la CCMA que va entrar en vigor el juliol de 2020.

RTVE: En els darrers 4 anys CCOO a RTVE no només s'ha consolidat sinó que ha augmentat la seva afiliació, convertint-se en l'empresa del nostre sector amb un major percentatge afiliatiu. El seu treball en els centres del nostre territori li ha tornat a donar uns bons resultats electorals, per la qual cosa continua sent una força determinant en el Comitè d'Empresa.

En aquests moments s'està configurant el nou Consell d'Administració de la Corporació. S'han valorat tots els candidats que s'han presentat, dels quals s'hauran de triar 10. Un d'ells obtindrà el càrrec de President, finalitzant d'una vegada per totes amb el nefast mandat de qui fou una excel·lent periodista, però que ha demostrat ser una pèssima gestora, Rosa Maria Mateo.

Conflicte amb la Internalització de BTV. A final de 2016 i després de dures negociacions i judicialitzacions es va produir la modificació del contracte programa amb Informació i Comunicació de Barcelona (ICB), l'empresa municipal que gestiona BTV, cosa que va suposar la internalització dels

treballadors dels serveis informatius i tècnics, fins aquells moments subcontractats a través de BCN Audiovisual. Amb tot, les reivindicacions laborals no s'aturen aquí, perquè la plantilla reivindica que la seva contractació directa per part d'ICB es faci amb les condicions laborals dels seus treballadors i no amb les que tenien a l'empresa privada, tal com preveu l'Ajuntament.

Gran Teatre del Liceu. Fruit de la crisi econòmica i de tresoreria derivada de la Covid-19 que pateix el Liceu, l'empresa va proposar la reducció de mitja paga extraordinària del mes de desembre del 2020, que seria recuperada més tard. Finalment la mesura no s'ha tirat endavant per l'oposició del Comitè d'Empresa que considerava que les Administracions eren les que havien de fer un esforç per solucionar aquest problema econòmic i, a més, perquè la plantilla no se'n refia que després es retorni aquesta mitja paga, tal com va succeir l'any 2015.

Teatre Nacional de Catalunya amb el Conveni aturat. Continua la política d'amortitzacions de llocs de treball i de reiterades retallades de les condicions laborals i socials. I continuen les diferències Comitè-Empresa durant les negociacions d'un nou conveni que, a hores d'ara, està estancat però que l'empresa en breu vol reobrir.

Futbol Club Barcelona. La Secció Sindical del FC Barcelona ha hagut de negociar dos ERTO que afectaven gairebé 400 companys i companyes. Uns Expedients de Regulació Temporal que no s'haurien d'haver aplicat mai al col·lectiu d'empleats fixos del FC Barcelona per raons ètiques, atès que les raons esgrimides per la seva posada en marxa són totalment injustes i perquè les causes econòmiques que es podien imputar als treballadors i treballadores del Club són més que minses (un 3% del pressupost total del Club).

D'altra banda, el passat dia 7 de març es va viure un procés electoral a la Presidència del FC Barcelona. Ara toca establir contactes amb la nova Presidència per negociar futurs acords, resoldre els conflictes existents i defensar els drets laborals dels treballadors/res.

El Grup esportiu UBAE Fitness. S'estableixen negociacions per substituir el Conveni d'UBAE FITNESS S.L pel Conveni Col·lectiu del sector. Finalment no s'arriba a cap acord, per les males praxis i els incompliments per part del Grup esportiu.

Modificació Substancial en el Grup Holmes Place. El mes d'octubre de 2020 l'empresa va presentar una Modificació Substancial de les Condicions de Treball fonamentada en raons de naturalesa productiva. El període de consulta va durar més de dos mesos i al final vam arribar a un acord on es reduïa el sous de la plantilla, en una forquilla que va del 3% al 15%. La mesura estarà vigent fins el març del 2022.

Inaplicació del Conveni a la Fundació Claror. A finals de desembre del 2020, i degut a la baixada d'ingressos, la Fundació Claror va presentar una inaplicació del Conveni vigent fins el 2021 que afectava els salaris, la formació i el complement IT dels treballadors i les treballadores. Gràcies al Comitè d'Empresa de CCOO es va aconseguir mitigar, en part, les mesures lesives per la plantilla que l'empresa pretenia imposar. Aquestes mesures estaran vigents durant tot l'any 2021.

Persecució als delegats del DIR. L'empresa esportiva DIR realitza una persecució descarada als delegats i delegades que es presenten a les candidatures per CCOO. El Sector, a través del Gabinet Jurídic de CCOO presenta una demanda de Tutela del Drets Fonamentals.

El Punt Avui, inaplicació del Conveni. La crisi provocada la pandèmia del Covid 19 ha ocasionat a aquest diari una pèrdua de subscripcions important i una gran disminució de la contractació publicitària. Això ha provocat que a l'abril de 2020 Hermes Comunicacions presentés una modificació de les condicions salarials.

RBA. Continua el degoteig d'acomiadaments duts a terme per l'Editorial amb l'oposició contundent del Comitè d'empresa de CCOO.

Degut als mals resultats econòmics del Grup es pacte congelar els sous de cara aquest any 2021 amb algunes compensacions de caire social.

Finalment i després de complicades negociacions s'arriba a un acord de calendari laboral per l'any 2021. Continuen les picabaralles Comitè-Empresa sobre l'aplicació del Teletreball.

HEARST MAGAZINES. Degut a la situació econòmica de l'empresa editorial arriba a un acord amb la RLT de sortides voluntàries. L'acord contempla que tot aquell treballador que vulgui marxar voluntàriament de l'empresa se li farà un acomiadament procedent més un lineal de 30.000 euros. Aquest pacte estarà vigent fins a finals de 2021.

CRE-A. Després d'un gran treball dels delegats/des de CCOO, dels tallers de la Vanguardia, s'aconsegueix que siguin reconegudes les antiguitats de la gran majoria dels treballadors que fins aleshores no ho estaven.

Club Natació Montjuïc: Els delegats de CCOO del Club Natació Montjuïc durant aquest període s'han enfrontat amb l'empresa en reiterades ocasions per la manca d'informació i la precària organització per part de l'empresa, que ha provocat que els assessors del CCOO hagin hagut de d'intervenir.

Els treballadors d'ADEGIS guanyen una demanda. Després d'anys de litigi la totalitat de la plantilla d'aquest centre esportiu guanya en els tribunals la demanda de quantitat presentada pel gabinet Jurídic de CCOO contra ADEGIS, EUCAGEST i l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat, referent a una nòmina que es va deixar de pagar fa uns anys.

SDI. L'empresa de doblatge SDI presenta un ERTO per causes productives i organitzatives a tots els centres que té a Espanya, derivades de la declaració d'estat d'alarma i la crisi generada per la Covid-19. Els assessors i assessores de CCOO participen en aquesta negociació.

Skating tanca portes. La pista de gel Skating va tancar definitivament les seves portes el passat setembre de 2020, després d'estar en activitat des de l'any 1974. L'empresa va presentar un ERO, per causes productives i

econòmiques, que suposava l'acomiadament de la totalitat de la plantilla (uns 30 treballadors). A les negociacions es va aconseguir que la indemnització final fos la d'un acomiadament improcedent.

NEGOCIACIÓ COL·LECTIVA

Oberta la negociació de dos convenis sectorials de l'àmbit esportiu.

S'aprova , per als anys 2018-2020 el Conveni d'empreses privades que gestionen equipaments públics afectes a l'activitat esportiva i de lleure. Sindicats i patronal acorden prorrogar-ho un any més per la crisi econòmica del sector de l'esport.

D'altra banda s'aprova el Conveni de Clubs de Natació de Catalunya amb una vigència de tres anys (2020-2022). Enguany la Patronal ha fet un intent de negociar la inaplicació del Conveni pel que fa a l'augment salarial de l'1'8% pactat, cosa que la part sindical no ha acceptat.

Conveni de Premsa diària i Premsa no diària. CCOO i altres sindicats van assolir un acord per la signatura del VI Conveni Estatal de Premsa Diària (2019-2021), després de dures negociacions i mobilitzacions per part de les plantilles.

A finals del 2020 es denuncia el VII Conveni Estatal de Premsa no Diària amb la participació de Catalunya en la mesa negociadora. En aquest moments portem quatre negociacions i tenim un temps acotat de 21 mesos per arribar a un acord.

Conveni de cines de Barcelona i l'interprovincial. Es prorroga el conveni col·lectiu d'exhibició cinematogràfica de Barcelona i Província i el conveni col·lectiu interprovincial d'exhibició cinematogràfica de les províncies de Girona, Tarragona i Lleida que acabaven la seva vigència a finals de l'any 2020.

II Conveni Col·lectiu de Ports i Dàrsenes Esportives de Catalunya.

Si a finals de l'any 2016 es va signar el I Conveni Col·lectiu de Ports i Dàrsenes Esportives de Catalunya que convertia Catalunya en la primera comunitat autònoma en registrar un conveni que regulava als

treballadors/es d'aquest sector, ara toca millorar les seves condicions laborals en el nou Conveni. Per aquest motiu a finals del 2020 CCOO l'ha denunciat i ens trobem en plena negociació.

CCOO no signa el Conveni de RTVE. El 2020 es va aprovar el III Conveni Col·lectiu de RTVE, que CCOO no el va signar. La pèrdua de drets laborals i l'obscurantisme durant les negociacions han estat el motiu per el qual el sindicat més votat a l'ens a nivell estatal hagi decidit no signar el nou conveni.

Conveni col·lectiu de Televisió de Catalunya. Pel que fa a la situació laboral, en aquest període s'ha aconseguit mantenir la vigència prorrogada automàticament cada any del Conveni 2015-2016

Regió 7 i Diari de Girona: renovació de Conveni. CCOO comença a treballar els convenis d'aquest dos diaris comarcals.

Teatre Lliure, continua la negociació. El Conveni del Teatre Nacional de Catalunya continua sense arribar a bon port. Continuen les negociacions del nou conveni degut a les condicions regressives per als interessos dels empleats que l'empresa ha posat sobre la taula de negociació. Això ha provocat reiterades protestes recolzades des de la FSC de CCOO contra les retallades, els acomiadaments i per la ferma defensa d'un teatre públic i de qualitat.

Fundació Claror signa conveni. Signatura d'un nou conveni amb una vigència del 3 anys (2019-2021)

Club Natació Barcelona. El 29 de novembre del 2019 s'inicien les negociacions d'un nou conveni. A hores d'ara, i degut a la pandèmia, les negociacions s'estan retardant.

La Xarxa. Tot i dependre de la Diputació, la Xarxa disposa d'un Conveni propi. En aquests quatre anys aquest s'ha prorrogat en dues ocasions: el 2018 pel canvi del nou equip gestor que havia d'implementar un nou full de ruta, amb nous programes i línies estratègiques diferents, i en el 2020 per la impossibilitat de dur a terme aquest pla degut a la pandèmia. En

aquesta segona pròrroga el Comitè d'Empresa ha aconseguit diverses millores socials així com la redacció d'un segon Pla d'Igualtat.

Futbol Club Barcelona. Es manté vigent el Conveni Col·lectiu que caducava el 30 de juny de 2017 per evitar unes negociacions complicades amb motiu de les noves normes introduïdes per la darrera reforma laboral. No obstant això, i a través de la Comissió Paritària CIVE, s'han acordat canvis i millores de l'actual Conveni, que seran recollides quan es redacti un de nou.

Signat el conveni del Reial Club de Polo de BCN. Després de molts mesos de dura negociació s'ha arribat a un acord que afecta una plantilla de 320 treballadors. En un moment de les negociacions l'empresa, de forma unilateral, va comunicar al Comitè d'Empresa de CCOO que el conveni d'empresa deuria decaure i que es passava al Conveni del Sector, cosa que va provocar la convocatòria d'una vaga.

Parc d'Atraccions del Tibidabo. El Comitè de CCOO i l'empresa Parc d'Atraccions Tibidabo SA, arriben a un acord per prorrogar el conveni fins el 31/12/2021 degut a la pandèmia. Tot i així, la Mesa Negociadora aconsegueix signar un Conveni de trànsit que eviti una pèrdua adquisitiva encara més gran en els salaris dels treballadors/res.

Conveni de Port Aventura. Després d'innombrables reunions i dures negociacions condicionades per la situació de crisi derivada de la pandèmia, la secció de CCOO i de l'altre sindicat, que representa la totalitat del Comitè d'Empresa, acaben de signar un preacord del Conveni de Port Aventura que regularà el marc laboral dels empleats per un període de 5 anys.

ELECCIONS SINDICALS

Comitès i delegats en empreses blanques. CCOO ha aconseguit entrar per primera vegada en empreses on fins ara no havia cap tipus de representació sindical: A l'Empresa esportiva DIR, CCOO ha aconseguit imposar-se en cinc dels seus centres (15 delegats), Club Natació

Granollers (9 delegats), Centre esportiu David Lloyd (5 delegats), DORNA, empresa organitzativa del Mundial de Motociclisme de la marca Moto GP (9 delegats), Complex esportiu Joan Miró (3 delegats) Futbol Club Diagonal (3 delegats), Bac de Roda (5 delegats), centres de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya UFEC, Llop Gestió de la Univeritat Autònoma de Barcelona (5 delegats), etc.

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (TV3 i Catalunya Ràdio). A les eleccions sindicals dels 2018, la secció sindical de CCOO de la CCMA, SA va aconseguir renovar la majoria al Comitè de TV3 (10 delegats sobre 23, un menys que en el període anterior) i renovar també el nostre delegat sindical a la Delegació a Madrid, malgrat una complicada situació sindical derivada de les dificultats per expressar la nostra línia sindical de classe en el període més conflictiu del procés independentista, amb la convocatòria de diverses “aturades de país” i per l'embranchida dels sindicats corporatius, que sí que es van fer amb el control del Comitè d'Empresa de Catalunya Ràdio, on no tenim representació pròpia.

RTVE. Recuperació de la majoria de CCOO a Televisió de Catalunya i RTVE. CCOO ha guanyat les eleccions sindicals a RTVE Catalunya i passa a ser el primer sindicat, amb un increment important de la seva representació. Aquest resultat és fruit del molt bon treball dut a terme per la Secció Sindical en defensa dels drets laborals i socials, en defensa d'un mitjans públics al servei del conjunt de la ciutadania i contra la manipulació i control polític de l'ens.

Mundo Deportivo. L'any 2017 CCOO guanya les eleccions en el rotatiu esportiu i aconsegueix prendre els 9 delegats a SPC.

Regió 7 i Diari de Girona del Grupo Editorial Prensa Ibérica. En aquest període CCOO guanya les eleccions a ambdós. Fins aleshores els delegats eren del SPC.

GRUP RBA. Durant aquest període CCOO ha guanyat per majoria absoluta en totes les empreses que conformen el grup: RBA Publiventes (2017) RBA-Revistes(2018) i El Jueves (2020).

CRE-A del Grup Godó. A les eleccions de 2019 CCOO treu per primera vegada més representació que la resta dels sindicats per la bona feina dels nostres delegats/des. Amés s'aconsegueix, després d'una denúncia a Inspecció de Treball, que la candidatura passi del cinc a nou delegats.

RAC-1. El 2018 la ràdio líder de Catalunya revalida els 9 delegats/des per CCOO.

CADENA SER. L'any 2019 CCOO torna a guanyar les eleccions a l'emissora de ràdio SER, del Grup PRISA, tot augmentant la distància respecte el segon sindicat.

Real Club de Tennis Barcelona. El 2019 CCOO torna guanyar les eleccions en el RCTB amb 9 delegats/des

Fútbol Club Barcelona. A les eleccions sindicals celebrades el mes de novembre de 2020, la llista de CCOO ha aconseguit de nou obtenir la majoria de representants al Comitè d'Empresa.

Clubs de Natació. CCOO revalida els seus delegats i delegades a la majoria del Clubs de Natació de Catalunya: C.N. Barcelona (2017) C.N. Atlètic-Barceloneta (2017), Lleida (2017), Sant Cugat (2019), Sant Andreu (2019), etc.

JORNADES FORMATIVES PER A PERIODISTES

Al febrer de 2019 es va organitzar a Barcelona, juntament amb la Federació Europea de Periodistes (EFJ) i la Confederació Europea de Sindicats, unes jornades formatives per a periodistes de 15 països d'Europa sobre lideratge en organitzacions de periodistes, sota el títol "Com construir sindicats més forts des de la diversitat".

L'objectiu d'aquestes sessions formatives va ser la de reflectir el desenvolupament de la professió i les necessitats dels nous periodistes, i com els sindicats haurien d'evolucionar per tenir capacitat de representar tots aquests nous col·lectius que freqüen el treball convencional.

ACORDS AMB ALTRES ENTITATS

Tramitació del carnet internacional de premsa de la FIP (Federació Internacional de Periodistes). El Sector de Mitjans de Comunicació, Cultura, Oci i Esport s'encarrega de tramitar a Catalunya el carnet internacional de premsa de la Federació Internacional de Periodistes. CCOO és l'única organització que ho tramita tant per als afiliats com per als no afiliats. Els periodistes i fotoperiodistes que viatgen a zones de conflicte són testimonis dels beneficis obtinguts amb el Carnet de Premsa de la FIP, que ha ajudat a molts periodistes a sortir de situacions difícils davant de soldats, policies o funcionaris. El carnet també obre la porta a trobades oficials, ja que els seus titulars tenen avantatges pel seu reconeixement oficial per part de la Unió Europea i de les agències de Nacions Unides.

Acord CCOO amb UPIFC- Sindicat de la Imatge: L'acord es va signar l'1 de juny de 2016 entre CCOO i UPIFC Sindicat de la Imatge, que agrupa al col·lectiu de fotògrafs i professionals de la imatge. Aquest conveni renova una col·laboració, iniciada l'any 1999 en la lluita contra la precarietat i la recerca de mecanismes de protecció social dels treballadors i treballadores del sector

Nou protocol amb actors i directors: CCOO signa un nou protocol de col·laboració amb l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya. Aquest protocol recull la participació conjunta en comissions negociadores, estudis i assessoraments en l'àmbit de la negociació col·lectiva, i també abasta la possibilitat d'unir esforços per fer el seguiment i millorar les relacions contractuals dels treballadors i les treballadores del sector.



Propostes de futur

+ Reptes i obstacles

Introducció

En els propers quatre anys el nostre Sector ha de continuar recolzant als treballadors i les treballadores perquè s'organitzin i encarin des d'una posició conjunta els reptes de futur i les escomeses de present. Només una acció conjunta, amb molta perseverança, farà que es pugui mantenir el nivell de compromís crític que han de tenir els mitjans de comunicació, les propostes teatrals, les interpretacions de les obres musicals i les creacions esportives.

El panorama, però, té uns reptes o obstacles que cal remarcar i trobar-hi sortides.

Més acció sindical de proximitat: Cal que continuem i potenciem, encara més, la proximitat física als delegats i delegades en els centres de treball.

Més recursos humans: Cal dotar de més recursos humans al nostre Sector, atès que aquest és molt heterogeni i genera molta activitat. Amb prou feina podem arribar a totes les necessitats que la complexitat laboral i les urgències de la crisi provocada per la pandèmia. D'altra banda necessitem col·laboració ferma i constant, intel·ligent i responsable de la Secretaria d'Acció Sindical i Negociació Col·lectiva.

L'existència del nostre Sector ja és estranya, ja què engloba subsectors ben diferents entre ells com són gimnasos, dobladors, periodistes, cinema, etc. No obstant això, s'ha de dir que, malgrat tot, organitzativament el sector ha funcionat força bé i ha sabut integrar els seus diferents camps.

El que tenim clar és que perquè funcioni és necessari comptar amb més persones que s'impliquin en el funcionament diari, que se'ns doti amb més mitjans tècnics per poder atendre als afiliats/es i amb més recursos econòmics que ens permetin apostar per consolidar-nos en un sector determinant en el si de la Federació.

Més interrelació amb els territoris: És importantíssim que tinguem trobades periòdiques amb els responsables dels sectors territorials perquè compartim experiències i posem sobre la taula inquietuds i solucions a nivell global del Sector.

Compte amb l'autonomia dels sectors: Les dinàmiques sindicals emergents ens porten a implementar un sistema de funcionament encaminat a convertir el Sector en un ens completament autònom. Aquesta situació és plenament utòpica, ja que en l'actualitat, els mitjans humans amb els quals comptem impedeixen un funcionament global i complet en tots els camps que necessita el Sector. Comptar amb assessors,

amb formadors, amb especialistes de prevenció, en eleccions sindicals, és imprescindible per al nostre Sector. Fins que no disposem del personal necessari per assumir cadascuna d'aquestes especialitats haurem de delegar, en moltes ocasions, aquestes funcions en companys de la Federació.

Més assessorament: Assessorament a nivell intern per definir les línies estratègiques que marqui el Sindicat. I assessorament extern que ens acompanyi en els conflictes que sorgeixin en els centres de treball. Molts assalariats i assalariades, l'única cosa que reclamen als sindicats, o als companys de comitè, és una assessoria ràpida i eficaç en el moment del conflicte o del dubte.

Més formació

És del tot necessari continuar i enfortir la formació general i específica dels nostres delegats i delegades i responsables de comitès. També creiem que és necessària una formació continuada més àgil, ràpida i efectiva als companys/es del sector que anem a negociar a les empreses.

La negociació col·lectiva i la recuperació els drets perduts

Per fitxar els objectius de treball, hem de tenir en compte que la nostra arma més valuosa és la negociació col·lectiva com a font generadora de drets. En els propers 4 anys hem de seguir recuperant els drets que vam perdre durant la crisi econòmica i la reforma laboral del 2012, i una manera de fer-ho és prioritzar la negociació col·lectiva concentrada en els acords i els convenis. Cal reclamar millores salarials, socials i laborals.

Fusió del sector de Mitjans de Comunicació, Cultura, Oci i Esport amb el Sector de Telecomunicacions

En el futur hi ha la possibilitat arribar a produir-se la fusió del nostre sector amb el de Telecomunicacions. De fet, és una qüestió que s'havia de produir en l'anterior procés Congressual. A causa de la premura amb la qual s'anava a fer, va sorgir en tots els sectors de mitjans de comunicació existents a les federacions autonòmiques un moviment de rebuig. En el seu dia la nostra Comissió Executiva va emetre una resolució que deia que abans de produir-se la fusió consideràvem necessari un ampli debat sobre el com, el per què i el quan hauria o no de portar-se endavant aquesta fusió.

En un món ideal hauria d'existir un sector per a cadascuna de les agrupacions d'empreses i d'aquesta manera tindríem un sector dedicat a cadascuna de les temàtiques. Tots sabem, però, que això és impossible.

Si finalment es produís aquest nou sector fusionat cal pensar que absorbiria gairebé el doble d'afiliats i de delegats, i per tant hauríem de dotar-nos, com a mínim, amb el doble de recursos humans i tècnics amb els quals comptem actualment. Estarem a l'espera del que esdevingui el debat si finalment es produeix.

Més comunicació

Per al nostre Sector és fonamental comunicar de forma correcta i adequada. Necessitem que la Secretaria de Comunicació se centri en la difusió dels missatges, amb qualitat i en quantitat, del sector. Ha de comptar amb una àmplia agenda i amb influència suficient en els mitjans per recórrer a ells quan la situació ho requereixi. Ha de plantejar accions amb les quals arribar al major nombre possible de ciutadans. Creació de vídeos, de programes de ràdio, d'ús de les noves tecnologies per crear debats públics amb les problemàtiques que ens afectin de manera directa. Fer més evident la presència de la Federació a les xarxes socials. Creació d'un dossier diari de premsa que reculli els articles amb informació que afecti a les empreses del sector.

Afiliació

Hem de consolidar i augmentar l'afiliació. Seguirem apostant per un sindicalisme de proximitat, exposat anteriorment, per créixer en afiliació. Necessitem que se'ns faciliti periòdicament una radiografia del Sector quant a afiliats i delegats per poder saber on hem de reforçar la nostra acció afiliativa.

Eleccions sindicals

És important que continuem participant en el màxim de processos electorals a les empreses. Les eleccions sindicals ens han de servir per tenir contacte amb els treballadors, obtenir representació i crear allà un nucli actiu del sindicat.

En termes globals, la proporció entre afiliats i afiliades al nostre Sector segueix la tendència general que marquen les dades d'afiliació a la resta del sindicat. Dels 1.591 afiliats i afiliades que teníem a tot el sector a 31 de desembre del 2020, un 58,2% són homes i un 41,8% són dones. Pel que fa a la representació sindical a les empreses, també se segueix la mateixa proporció, tot i que amb un lleuger descens de la proporció de dones, amb un 63,23% de delegats i un 36,77% de delegades.

La baixa afiliació és especialment greu en els mitjans de comunicació. La causa principal no és pas el desconeixement sindical, sinó el creure que per exercir una funció o una tasca comunicativa cal ser independents i imparcials, i l'afiliació a un sindicat ho malmet. Això des del sindicat sabem que és un mite. Que el pensament sindical es forja entre tots els afiliats i afiliades, i que aquest no es menja la independència de pensament ni limita la capacitat crítica.

També cal treballar l'afiliació en subsector com el del cinema i de la publicitat

Salut laboral

Mitjançant els Comitès de Seguretat i Salut hem de seguir treballant intensament per controlar i millorar les condicions de treball i salut del treballadors i les treballadores.

Igualtat de gènere

Des del Sector hem de seguir treballant per la igualtat entre dones i homes i combatre la bretxa salarial de gènere i lluitar contra les violències masclistes.

Tot i que la feina del dia a dia no ens ha permès dedicar-nos com voldríem, a l'àmbit de la igualtat, sí que estem introduint en els nous convenis que negociem articles per impulsar la igualtat de gènere a les empreses. Des del Sector ja estem col·laborant en tots aquells centres de més de cinquanta treballadors/es per instaurar un pla d'igualtat.

D'altra banda s'ha de posar fi a les discriminacions per orientació sexual i treballar conjuntament per avançar en els drets personals i col·lectius en una societat plural i lliure.

Rejuvenir el sindicat

El nostre repte passa per construir espais d'organització juvenil que siguin atractius també per aquells que viuen més acarnissadament la precarietat laboral.

Revisió dels continguts: Cal que hi hagi una revisió exhaustiva dels convenis i acords tant a nivell de continguts com de les qüestions lingüístiques.

Impulsar les seccions sindicals: Ajudarem i reforçarem l'acció de les seccions sindicals existents, estimulant la celebració de conferències pròpies i/o de jornades específiques de treball. I impulsarem la creació de seccions sindicals en totes aquelles empreses on sigui possible.

Col·laboració amb els delegats/des del Sector

El Sector ha de continuar col·laborant amb els delegats i delegades de personal i comitès d'empresa per frenar el deteriorament progressiu que es viu en pràcticament tots els subsectors en diverses matèries i que ha crescut degut a la pandèmia.

Jornada laboral

Serem exigents que hi hagi un registre horari real a les empreses . La majoria de mitjans de comunicació, especialment els privats, no respecten la jornada laboral. Amb la implantació del Teletreball, les empreses se n'aprofiten per allargar les jornades laborals. Cal que des del Sector insistim i reclamem mecanismes compensatoris.

Reducció de plantilles

Hem de vetllar perquè la reducció de les plantilles no suposi una càrrega de treball per als que queden.

Falsos autònoms

El Sector ha d'estar alerta en combatre els falsos autònoms. Massa vegades passa que per cobrir places que tenen totes les característiques de personal laboral, diverses empreses de comunicació opten per fer contractes a persones que s'han de donar d'alta com a autònoms. Parlem de professionals que tenen taula, terminal d'ordinador, telèfon, compleixen un horari i segueixen les ordres d'un superior.

Becaris

El sector ha de vigilar que els becaris facin realment la funció de becaris i no substitueixin als professionals. La funció dels becaris, que són persones

que estan acabant el seu període d'aprenentatge, no hauria de ser la de cobrir una plaça d'un professional. La seva col·laboració ha d'estar sempre tutelada per una persona de la plantilla i la seva finalitat és la d'aprendre i cap cosa més.



Afiliació

+ Processos electorals

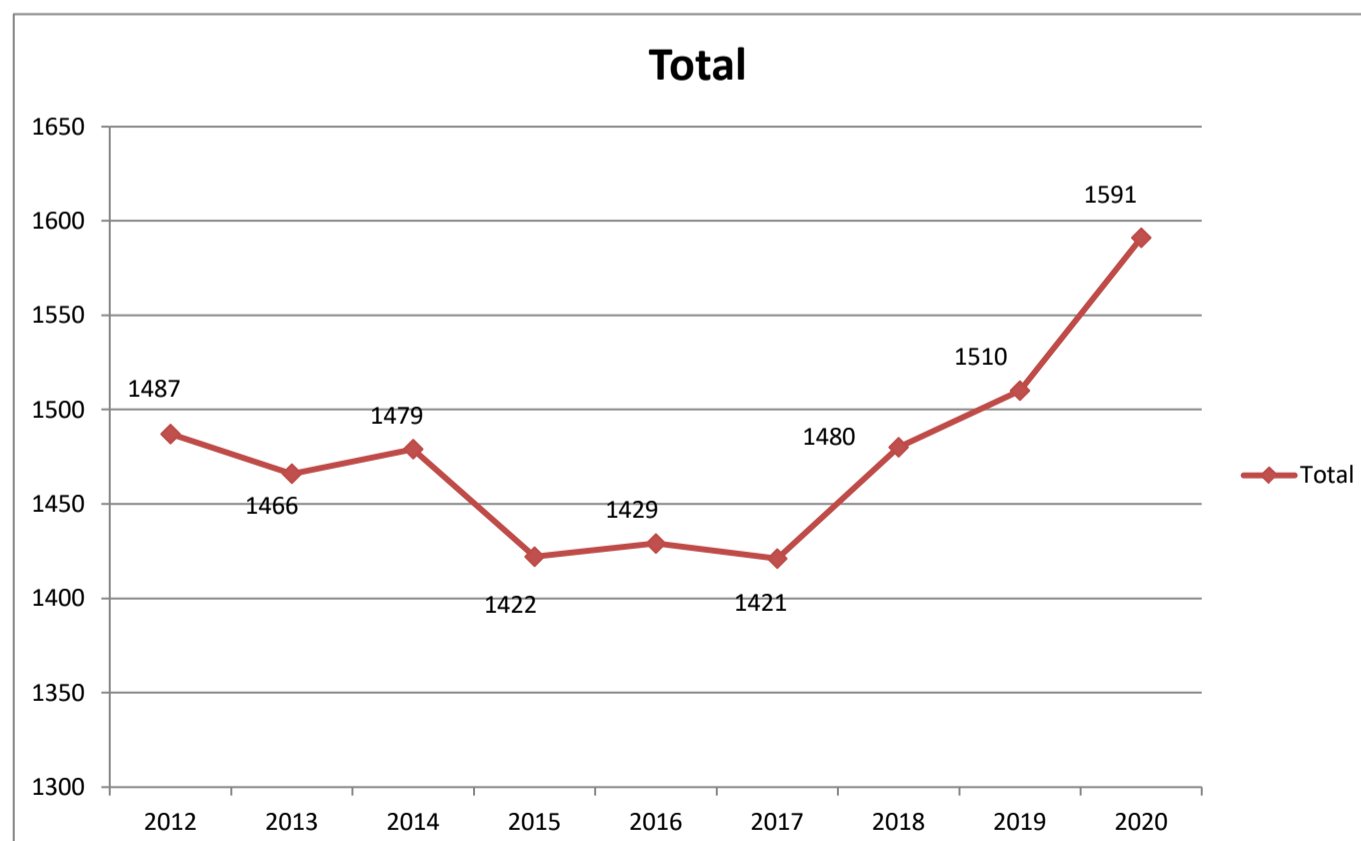
dic-20	Afiliació					Delegats/des				
Sector	HOMES	%	DONES	%	Total	HOMES	%	DONES	%	Total
M. COMUN., OCI, CULTURA I ESPORTS	926	58,2	665	41,8	1.591	325	63,23	189	36,77	514
Total	926	58,2	665	41,8	1.591	325	63,23	189	36,77	514
Territori	HOMES	%	DONES	%	Total	HOMES	%	DONES	%	Total
BAIX LLOBREGAT-APAG	175	58,92	122	41,08	297	42	66,67	21	33,33	63
BARCELONÈS	457	58,44	325	41,56	782	182	62,98	107	37,02	289
V.OCCIDENTAL-CAT.CENTRAL	147	65,63	77	34,37	224	27	62,79	16	37,21	43
VORMAROS	40	51,95	37	48,05	77	23	50	23	50	46
COMARQUES GIRONINES	44	65,67	23	34,33	67	25	69,44	11	30,56	36
TERRES DE LLEIDA	14	70	6	30	20	10	90,91	1	9,09	11
TARRAGONA	49	39,52	75	60,48	124	16	61,54	10	38,46	26
Total	926	58,2	665	41,8	1.591	325	63,23	189	36,77	514

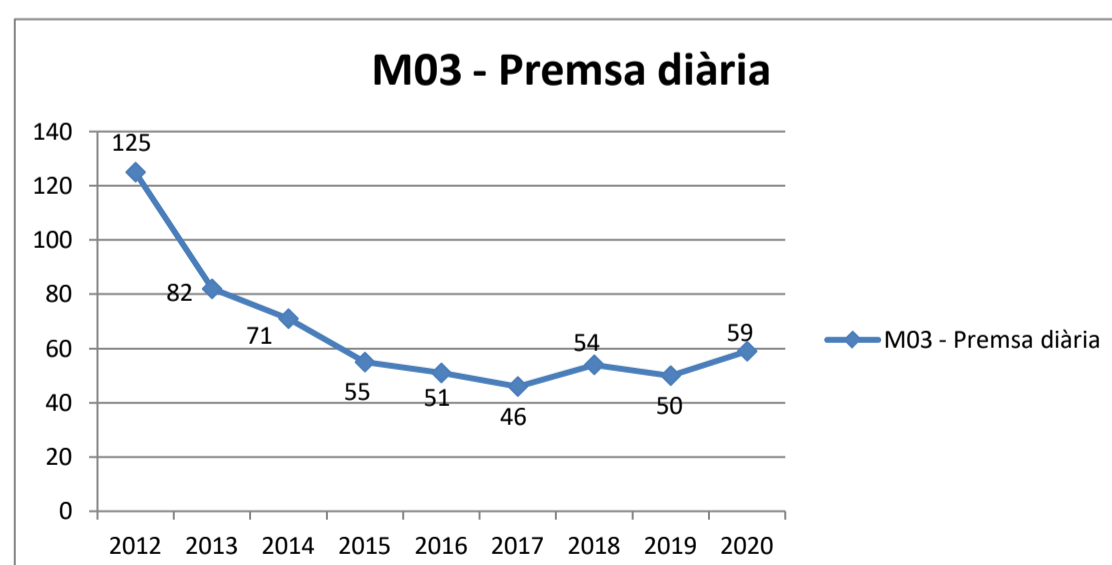
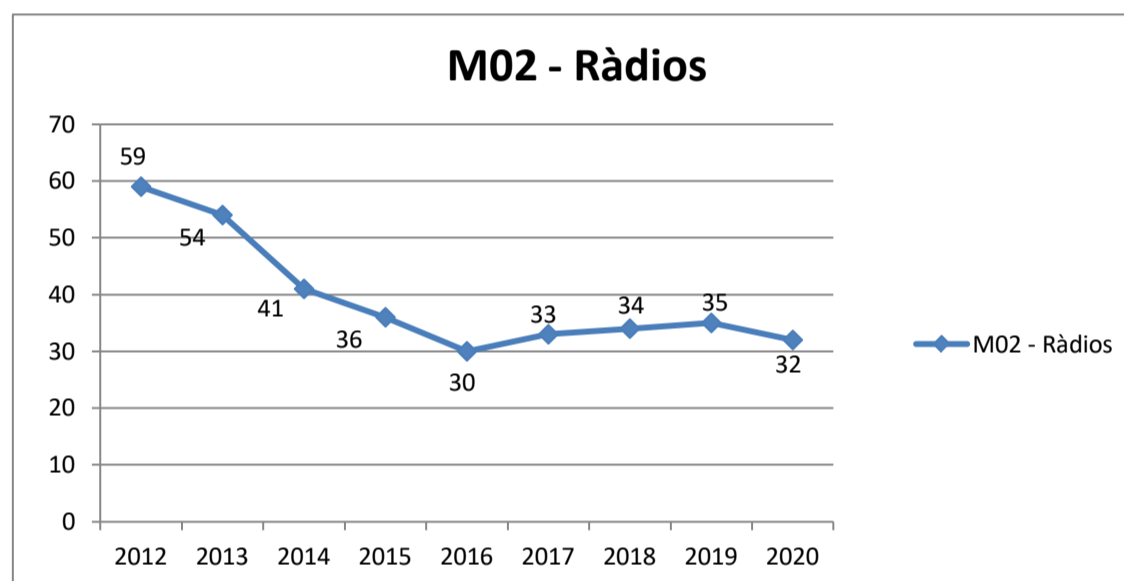
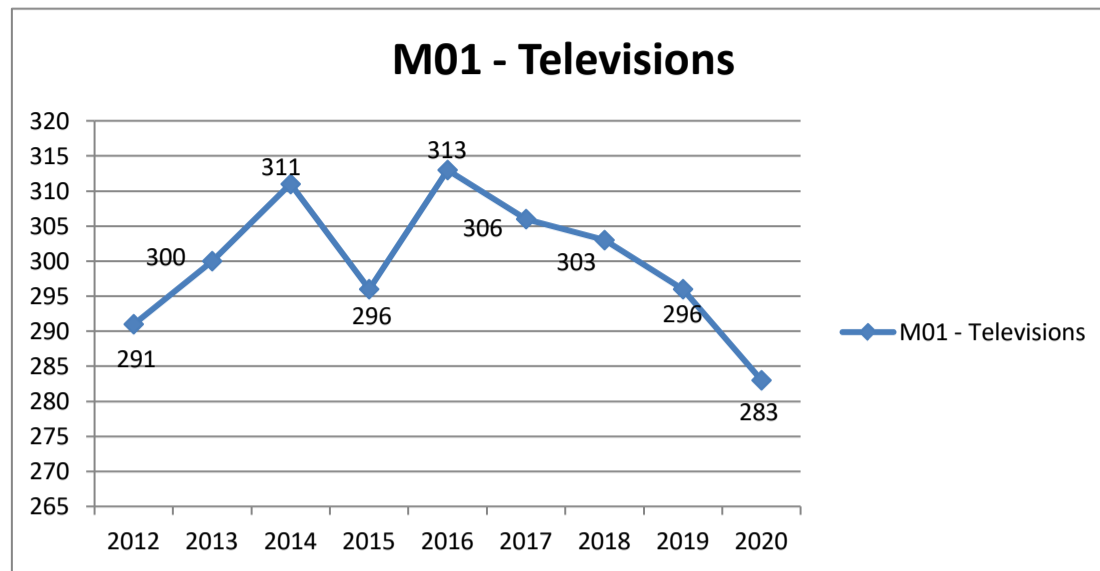
dic-16	Afiliació					Delegats/des				
Sector	HOMES	%	DONES	%	Total	HOMES	%	DONES	%	Total
M. COMUN., OCI, CULTURA I ESPORTS	834	58,36	595	41,64	1.429	272	63,26	158	36,74	430
Total	834	58,36	595	41,64	1.429	272	63,26	158	36,74	430
Territori	HOMES	%	DONES	%	Total	HOMES	%	DONES	%	Total
BAIX LLOBREGAT-APAG	166	59,29	114	40,71	280	34	60,71	22	39,29	56
BARCELONES	363	59,12	251	40,88	614	0	0	0	0	0
BARCELONÈS	0	0	0	0	0	159	66,25	81	33,75	240
V.OCCIDENTAL-CAT.CENTRAL	152	67,86	72	32,14	224	26	72,22	10	27,78	36
VORMAROS	53	56,99	40	43,01	93	18	48,65	19	51,35	37
COMARQUES GIRONINES	0	0	0	0	0	20	74,07	7	25,93	27
GIRONA	28	56	22	44	50	0	0	0	0	0
TERRES DE LLEIDA	0	0	0	0	0	4	66,67	2	33,33	6
LLEIDA	14	66,67	7	33,33	21	0	0	0	0	0
TARRAGONA	58	39,46	89	60,54	147	11	39,29	17	60,71	28
Total	834	58,36	595	41,64	1.429	272	63,26	158	36,74	430

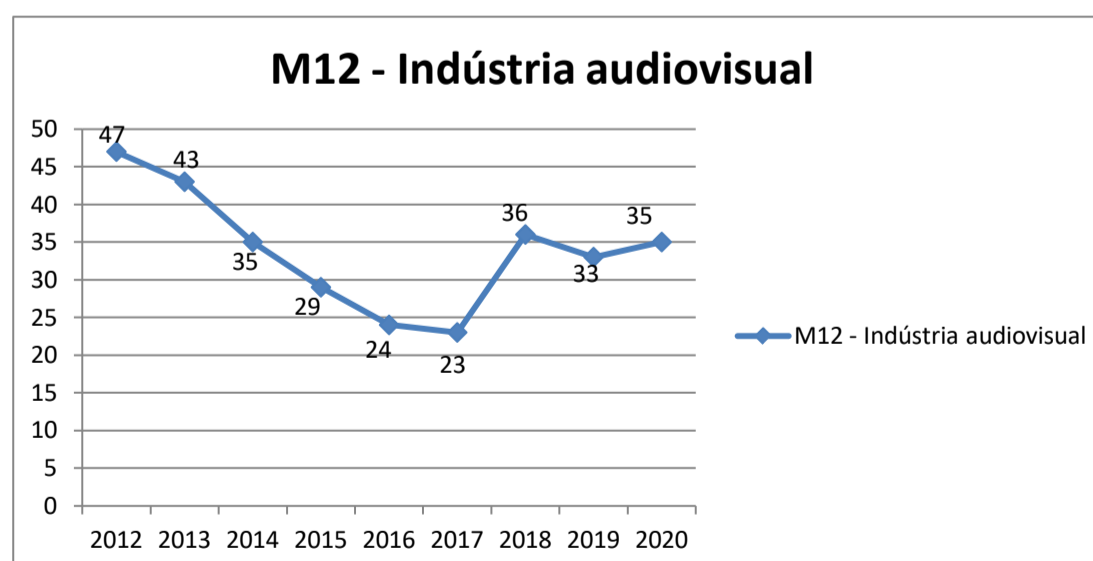
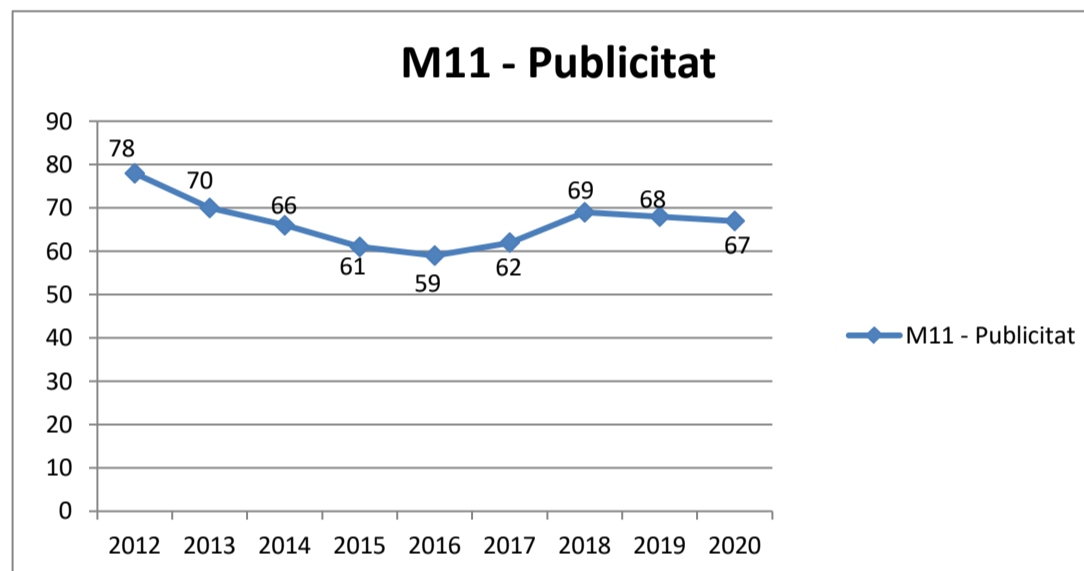
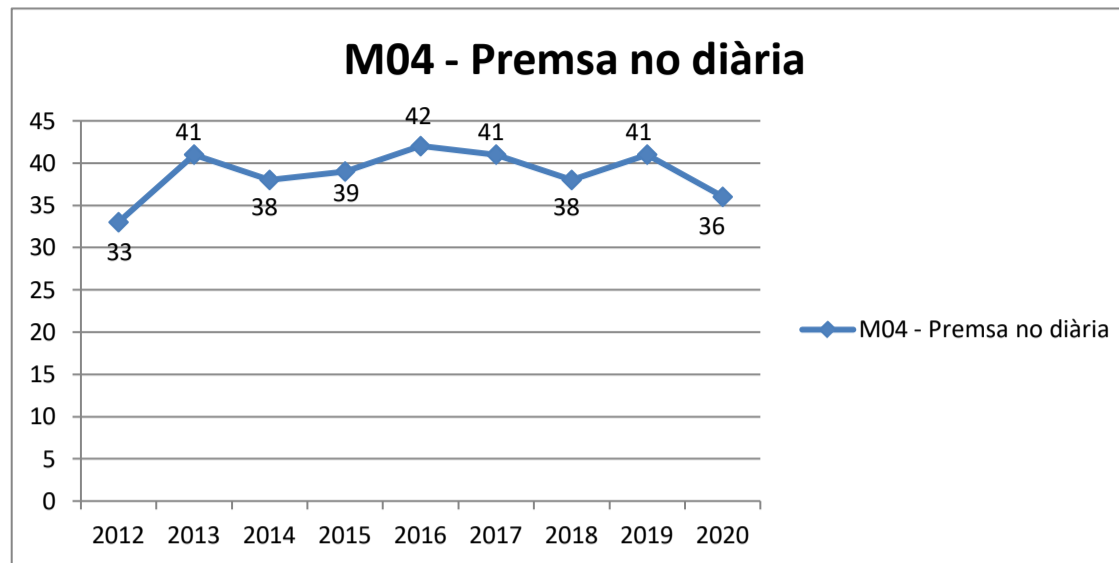
dic-12	Afiliació					Delegats/des				
Sector	HOMES	%	DONES	%	Total	HOMES	%	DONES	%	Total
M. COMUN., OCI, CULTURA I ESPORTS	852	60,25	562	39,75	1.414	290	62,1	177	37,9	467
Total	852	60,25	562	39,75	1.414	290	62,1	177	37,9	467
Territori	HOMES	%	DONES	%	Total	HOMES	%	DONES	%	Total
BAIX LLOBREGAT-APAG	151	64,53	83	35,47	234	20	54,05	17	45,95	37
BARCELONES	393	59,73	265	40,27	658	0	0	0	0	0
BARCELONÈS	0	0	0	0	0	178	59,53	121	40,47	299
V.OCCIDENTAL-CAT.CENTRAL	152	70,37	64	29,63	216	28	82,35	6	17,65	34
VORMAROS	57	72,15	22	27,85	79	18	81,82	4	18,18	22
COMARQUES GIRONINES	0	0	0	0	0	23	69,7	10	30,3	33
GIRONA	32	59,26	22	40,74	54	0	0	0	0	0
TERRES DE LLEIDA	0	0	0	0	0	10	83,33	2	16,67	12
LLEIDA	8	57,14	6	42,86	14	0	0	0	0	0
TARRAGONA	59	37,11	100	62,89	159	13	43,33	17	56,67	30
Total	852	60,25	562	39,75	1.414	290	62,1	177	37,9	467

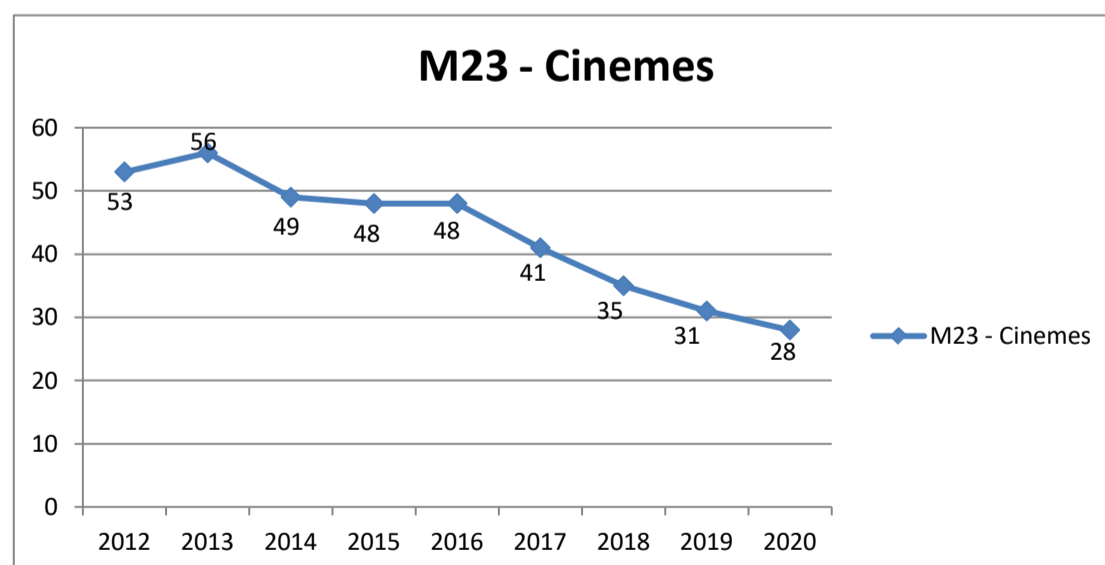
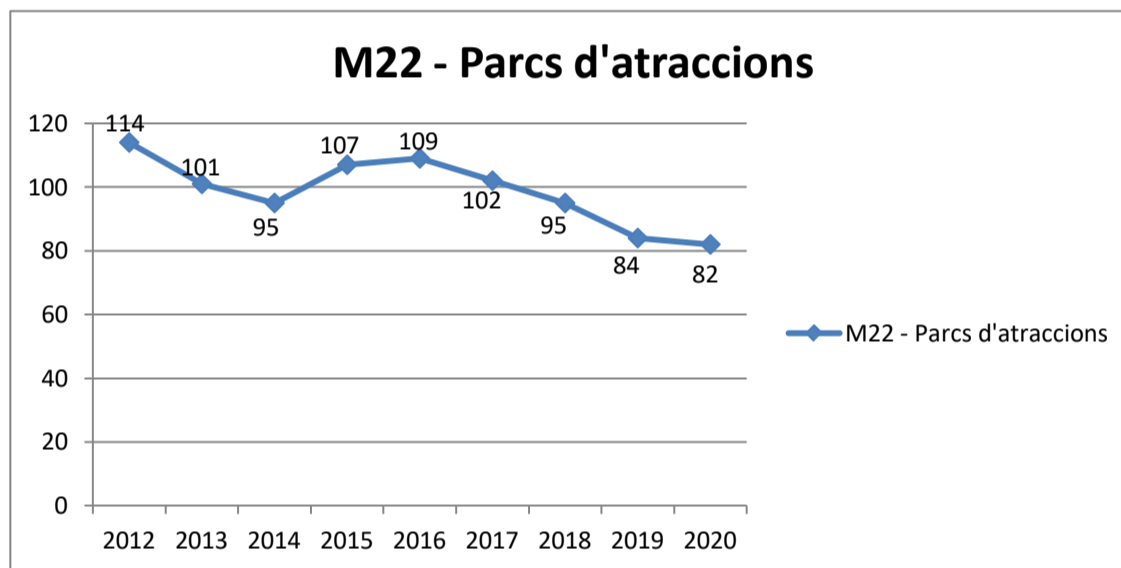
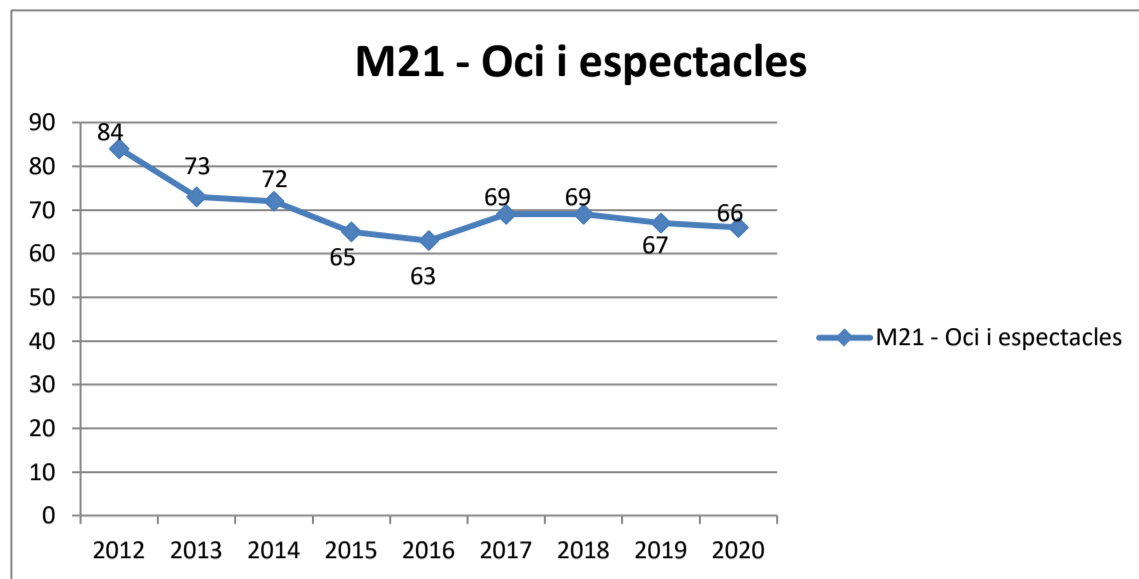
AFILIACIÓ PER SUBSECTORS I ANYS

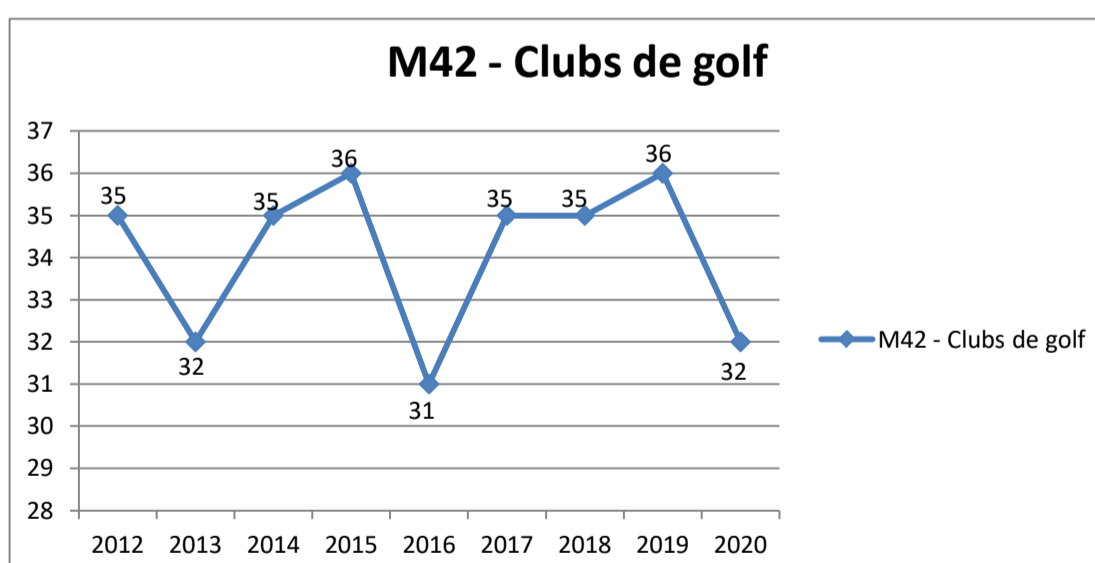
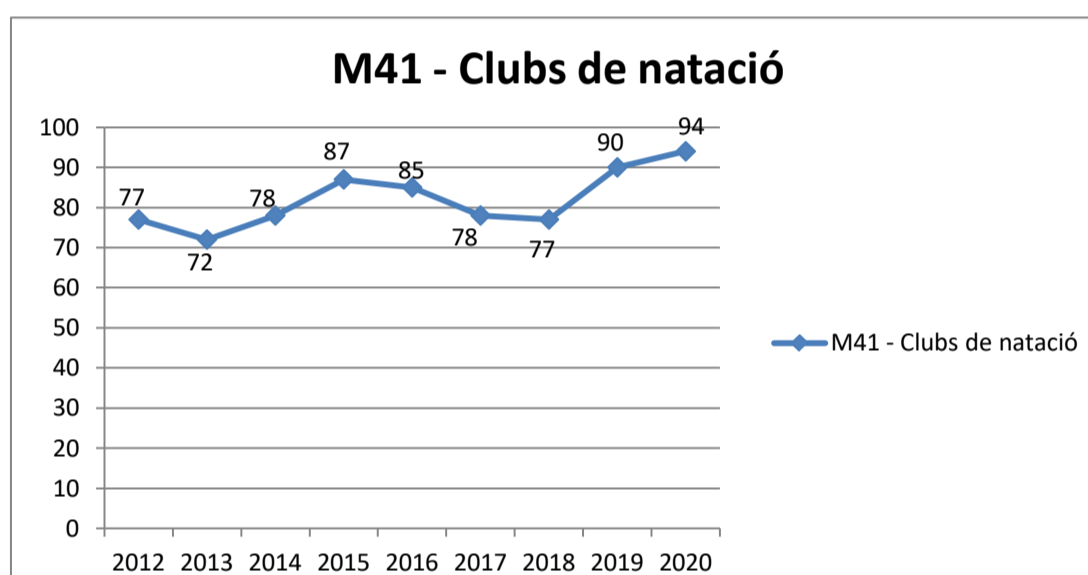
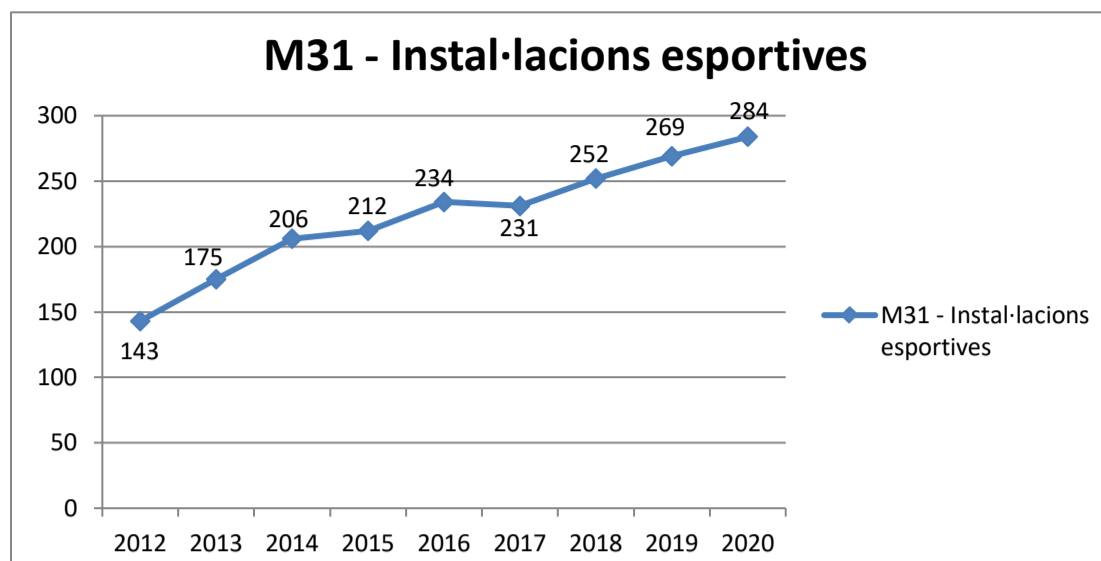
Subsector	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
M01 - Televisions	291	300	311	296	313	306	303	296	283
M02 - Ràdios	59	54	41	36	30	33	34	35	32
M03 - Premsa diària	125	82	71	55	51	46	54	50	59
M04 - Premsa no diària	33	41	38	39	42	41	38	41	36
M11 - Publicitat	78	70	66	61	59	62	69	68	67
M12 - Indústria audiovisual	47	43	35	29	24	23	36	33	35
M21 - Oci i espectacles	84	73	72	65	63	69	69	67	66
M22 - Parcs d'atraccions	114	101	95	107	109	102	95	84	82
M23 - Cinemes	53	56	49	48	48	41	35	31	28
M31 - Instal·lacions esportives	143	175	206	212	234	231	252	269	284
M41 - Clubs de natació	77	72	78	87	85	78	77	90	94
M42 - Clubs de golf	35	32	35	36	31	35	35	36	32
M43 - Clubs de tennis	19	28	34	38	35	38	63	59	50
M44 - Clubs nàutics	20	18	18	17	19	22	25	30	31
M45 - Altres esports	102	105	107	108	109	112	114	120	204
MU - Autònoms/es mitjans	20	15	12	8	12	13	10	9	9
M00 - Aturats/ades dels mitjans	114	128	138	107	96	99	97	105	105
J16 - Pensionista-jubilat/ada	73	73	73	73	69	70	74	87	94
Total	1487	1466	1479	1422	1429	1421	1480	1510	1591

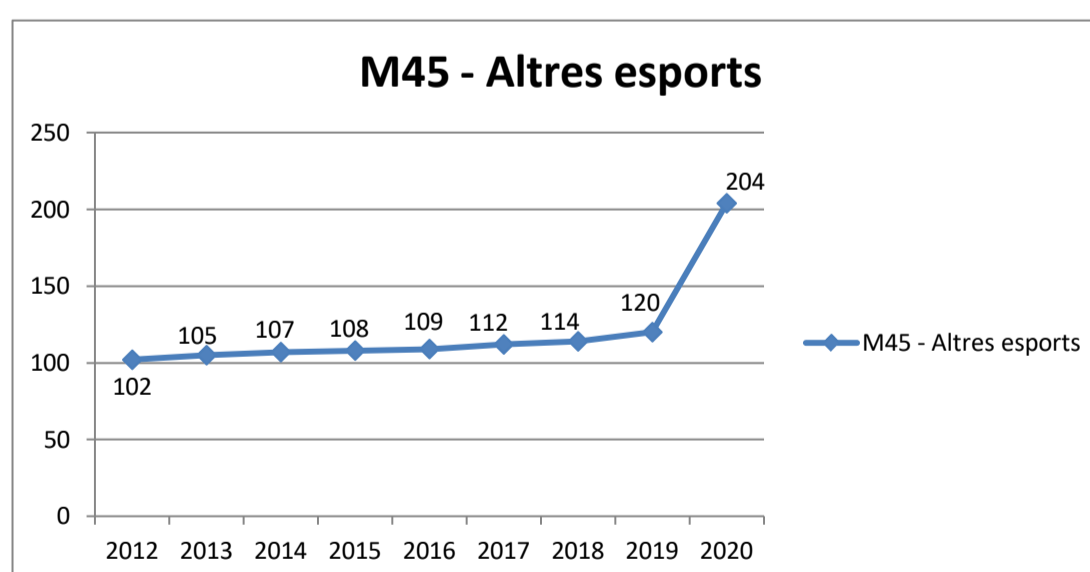
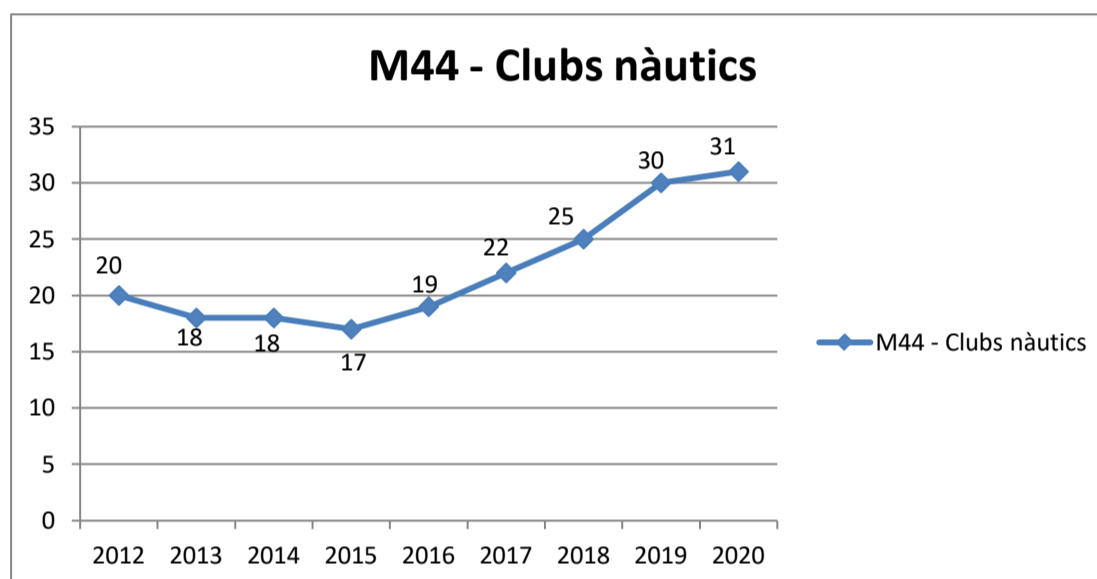
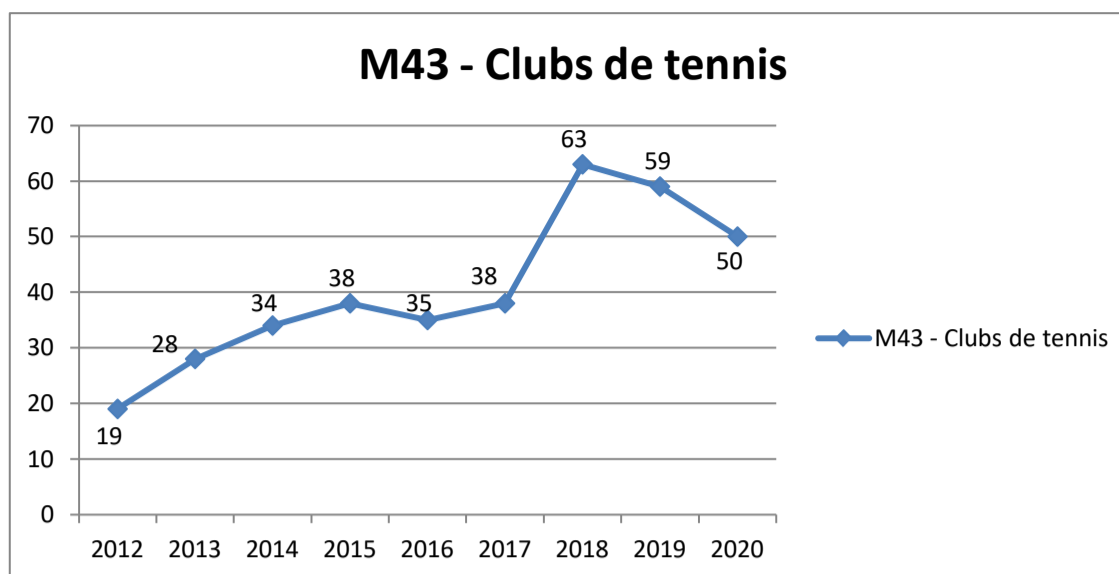


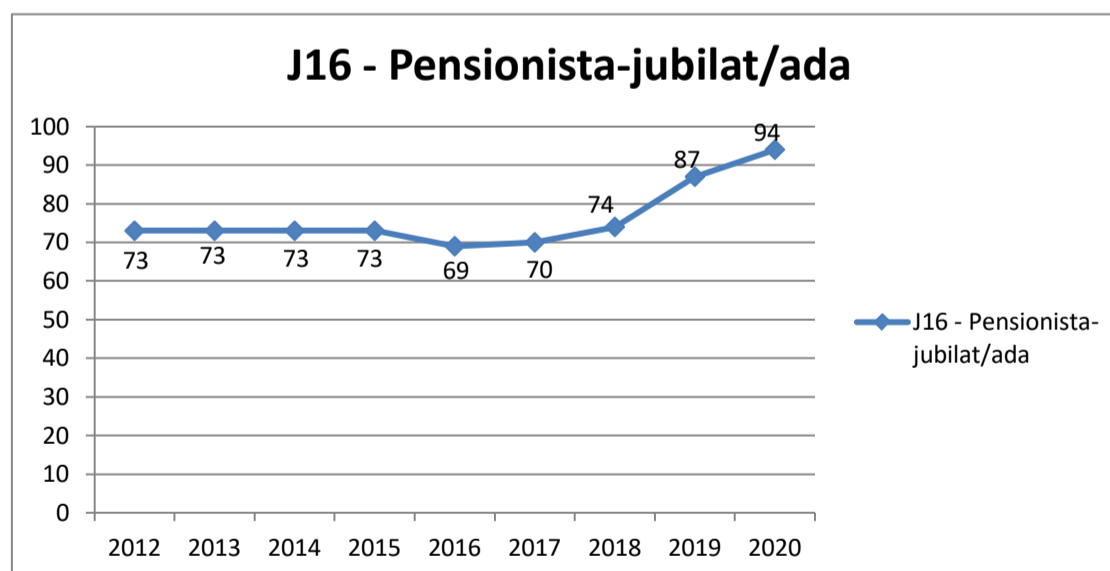
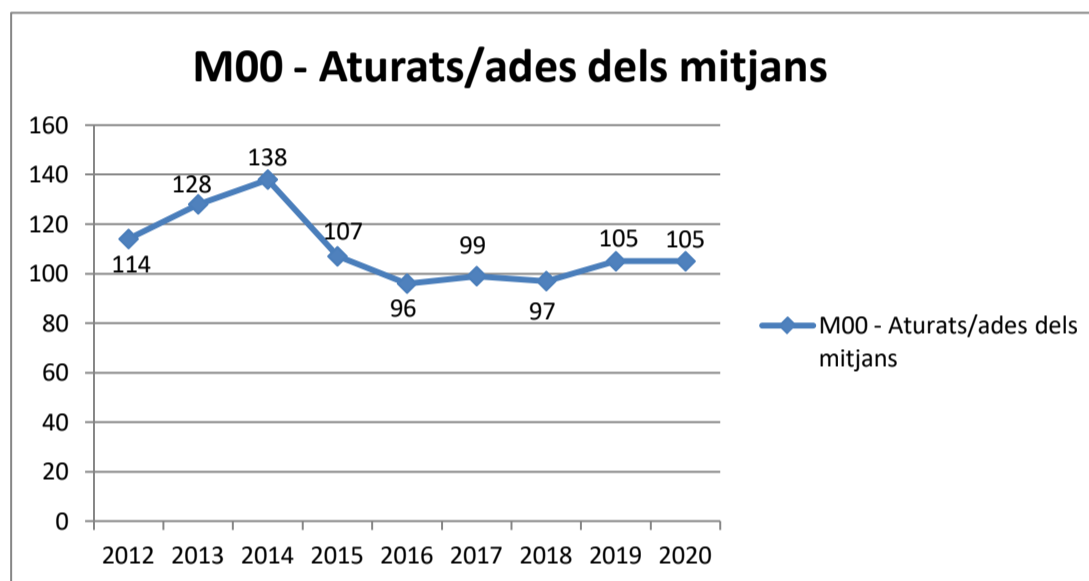
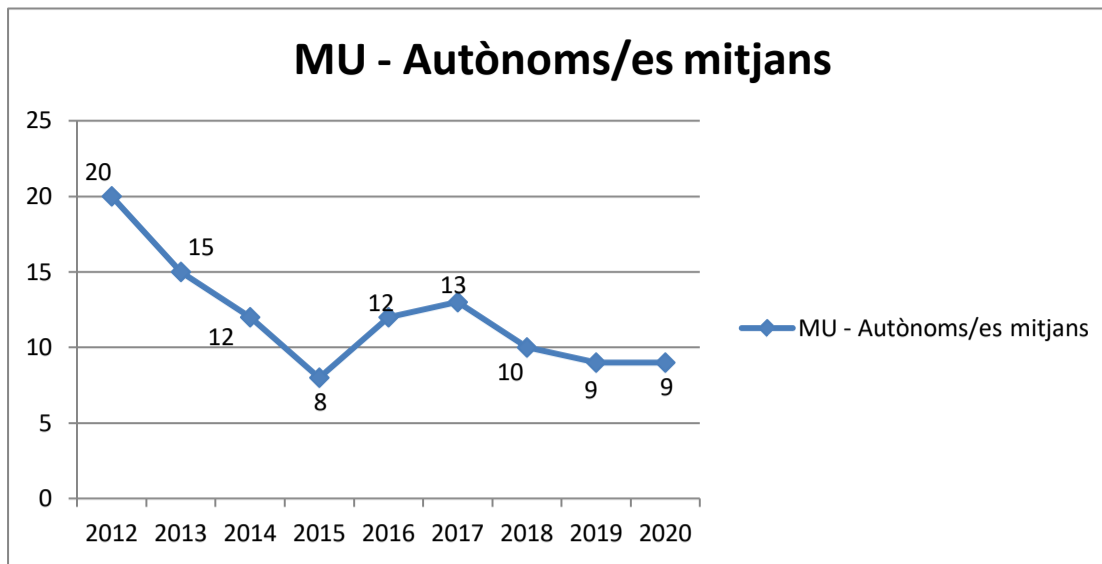












SECTOR MITJANS, OCI, CULTURA I ESPORTS - COMPARATIVA 2017 - 2020

	ACTES	TREBALL	CCOO	%	UGT	%	USO	%	CGT	%	CSC	%	NO SIND	%	CSIF	%	ALTRES	%	ELEGITS
Televisions	14	3.012	31	46,97	12	18,18	1	1,52	3	4,55	0	0,00	7	10,61	0	0,00	12	18,18	66
Televisions	15	3.095	28	39,44	11	15,49	2	2,82	4	5,63	0	0,00	3	4,23	0	0,00	23	32,39	71
	1	83	-3	-7,53	-1	-2,69	1	1,30	1	1,08	0	0,00	-4	-6,38	0	0,00	11	14,21	5

Ràdios	16	881	19	39,58	10	20,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	2,08	0	0,00	18	37,50	48
Ràdios	11	540	22	57,89	7	18,42	0	0,00	3	7,89	0	0,00	1	2,63	0	0,00	5	13,16	38
	-5	-341	3	18,31	-3	-2,41	0	0,00	3	7,89	0	0,00	0	0,55	0	0,00	-13	-24,34	-10

Prensa diària	20	1.638	18	17,31	14	13,46	1	0,96	10	9,62	0	0,00	15	14,42	0	0,00	46	44,23	104
Prensa diària	15	1.208	21	25,00	15	17,86	2	2,38	11	13,10	5	5,95	7	8,33	0	0,00	23	27,38	84
	-5	-430	3	7,69	1	4,40	1	1,42	1	3,48	5	5,95	-8	-6,09	0	0,00	-23	-16,85	-20

Prensa no diària	16	639	29	78,38	1	2,70	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	7	18,92	37
Prensa no diària	10	432	25	89,29	1	3,57	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	7,14	28
	-6	-207	-4	10,91	0	0,87	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	-5	-11,78	-9

SECTOR MITJANS, OCI, CULTURA I ESPORTS - COMPARATIVA 2017 - 2020

	ACTES	TREBALL	CCOO	%	UGT	%	USO	%	CGT	%	CSC	%	NO SIND	%	CSIF	%	ALTRES	%	ELEGITS
Publicitat	19	722	23	46,00	19	38,00	1	2,00	1	2,00	0	0,00	5	10,00	0	0,00	1	2,00	50
Publicitat	17	682	10	23,81	17	40,48	2	4,76	6	14,29	1	2,38	1	2,38	0	0,00	5	11,90	42
	-2	-40	-13	-22,19	-2	2,48	1	2,76	5	12,29	1	2,38	-4	-7,62	0	0,00	4	9,90	-8

Ind. audiovisual	3	113	4	44,44	2	22,22	0	0,00	0	0,00	0	0,00	3	33,33	0	0,00	0	0,00	9
Ind. audiovisual	10	648	15	44,12	12	35,29	0	0,00	7	20,59	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	34
	7	535	11	-0,32	10	13,07	0	0,00	7	20,59	0	0,00	-3	-33,33	0	0,00	0	0,00	25

Oci i espectacles	18	1.139	31	44,93	10	14,49	1	1,45	15	21,74	0	0,00	9	13,04	0	0,00	3	4,35	69
Oci i espectacles	14	678	28	54,90	3	5,88	0	0,00	12	23,53	2	3,92	5	9,80	0	0,00	1	1,96	51
	-4	-461	-3	9,97	-7	-8,61	-1	-1,45	-3	1,79	2	3,92	-4	-3,24	0	0,00	-2	-2,39	-18

Parcs d'atraccions	5	2.230	24	53,33	21	46,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	45
Parcs d'atraccions	6	2.749	27	48,21	28	50,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,79	0	0,00	0	0,00	56
	1	519	3	-5,12	7	3,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	1,79	0	0,00	0	0,00	11

SECTOR MITJANS, OCI, CULTURA I ESPORTS - COMPARATIVA 2017 - 2020

	ACTES	TREBALL	CCOO	%	UGT	%	USO	%	CGT	%	CSC	%	NO SIND	%	CSIF	%	ALTRES	%	ELEGITS
Cinemes	32	688	3	7,14	7	16,67	0	0,00	32	76,19	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	42
Cinemes	20	709	6	18,75	4	12,50	0	0,00	21	65,63	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	3,13	32
	-12	21	3	11,61	-3	-4,17	0	0,00	-11	-10,56	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	3,13	-10

Instal. esportives	77	3.394	94	47,47	98	49,49	0	0,00	1	0,51	0	0,00	0	0,00	0	0,00	5	2,53	198
Instal. esportives	84	3.673	120	50,85	105	44,49	0	0,00	1	0,42	3	1,27	2	0,85	0	0,00	5	2,12	236
	7	279	26	3,38	7	-5,00	0	0,00	0	-0,09	3	1,27	2	0,85	0	0,00	0	-0,41	38

Clubs de natació	16	1.327	55	65,48	16	19,05	0	0,00	9	10,71	0	0,00	4	4,76	0	0,00	0	0,00	84
Clubs de natació	18	1.587	73	69,52	22	20,95	0	0,00	7	6,67	3	2,86	0	0,00	0	0,00	0	0,00	105
	2	260	18	4,04	6	1,90	0	0,00	-2	-4,04	3	2,86	-4	-4,76	0	0,00	0	0,00	21

Clubs de golf	16	486	14	46,67	10	33,33	1	3,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00	5	16,67	0	0,00	30
Clubs de golf	15	567	20	60,61	11	33,33	0	0,00	0	0,00	1	3,03	1	3,03	0	0,00	0	0,00	33
	-1	81	6	13,94	1	-0,00	-1	-3,33	0	0,00	1	3,03	1	3,03	-5	-16,67	0	0,00	3

SECTOR MITJANS, OCI, CULTURA I ESPORTS - COMPARATIVA 2017 - 2020

	ACTES	TREBALL	CCOO	%	UGT	%	USO	%	CGT	%	CSC	%	NO SIND	%	CSIF	%	ALTRES	%	ELEGITS
Clubs de tennis	19	700	13	26,53	33	67,35	1	2,04	0	0,00	0	0,00	2	4,08	0	0,00	0	0,00	49
Clubs de tennis	16	645	19	41,30	25	54,35	0	0,00	1	2,17	0	0,00	1	2,17	0	0,00	0	0,00	46
	-3	-55	6	14,77	-8	-13,00	-1	-2,04	1	2,17	0	0,00	-1	-1,91	0	0,00	0	0,00	-3

Clubs nàutics	16	337	14	58,33	9	37,50	0	0,00	1	4,17	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	24
Clubs nàutics	24	687	20	50,00	15	37,50	0	0,00	2	5,00	0	0,00	2	5,00	1	2,50	0	0,00	40
	8	350	6	-8,33	6	0,00	0	0,00	1	0,83	0	0,00	2	5,00	1	2,50	0	0,00	16

Altres esports	35	2.190	59	50,43	49	41,88	0	0,00	3	2,56	0	0,00	1	0,85	5	4,27	0	0,00	117
Altres esports	45	2.905	80	50,96	57	36,31	0	0,00	7	4,46	0	0,00	10	6,37	0	0,00	3	1,91	157
	10	715	21	0,53	8	-5,57	0	0,00	4	1,90	0	0,00	9	5,52	-5	-4,27	3	1,91	40

Total 2017	322	19.496	431	44,34	311	32,00	6	0,62	75	7,72	0	0,00	47	4,84	10	1,03	92	9,47	972
Total 2020	320	20.805	514	48,81	333	31,62	6	0,57	82	7,79	15	1,42	34	3,23	1	0,09	68	6,46	1.053
dif. 2017-2020	-2	1.309	83	4,47	22	-0,37	0	-0,05	7	0,07	15	1,42	-13	-1,61	-9	-0,93	-24	-3,01	81

2017 dif CCOO-UGT	120
2020 dif CCOO-UGT	181

